



卷首语

东吴人寿保险股份有限公司盐城分公司成立于2013年9月，以价值驱动业务开拓，以优质服务提升品牌，2017年全年个险保费已突破千万平台大关，2018年个险、团险、银保、续期各渠道随四机构发展已全面跟进铺设，践行总、省公司“内涵发展、价值成长”战略规划等工作扎实落地。

东吴人寿坚持“以人为本，服务客户，创造价值，回馈社会”的使命，围绕“社会保障服务商和财富管理供应商”的战略定位，努力开辟民生保障与公司发展的新蓝海。坚持聚焦社会保障创新，围绕服务民生进行社会保障领域的纵向延伸和横向拓展，不断拓宽参与经济社会发展和民生保障体系建设范围。

继往开来，东吴人寿盐城分公司将一如既往，以人为本、诚信服务、规范经营，致力于为广大客户提供更加优质的服务和全方位的保障，为构建和谐社会的贡献更多的力量，造福广大人民。

一份承诺，一生呵护，东吴人寿与您一路相伴。

东吴人寿保险股份有限公司盐城分公司

中国银行保险监督管理委员会办公厅 关于 2017 年度保险业偿付能力监管工作 情况的通报

银保监办发〔2018〕41 号

原保监会机关各部门、各保监局,中国保险保障基金有限责任公司、中国保险信息技术管理有限责任公司、中保投资有限责任公司、上海保险交易所股份有限公司、中国保险报业股份有限公司,中国保险行业协会、中国保险学会、中国精算师协会、中国保险资产管理业协会,各保险集团(控股)公司、保险公司、保险资产管理公司:

2017 年,在党中央、国务院的正确领导下,原保监会坚决贯彻落实党的十九大、中央经济工作会议和全国金融工作会议精神,按照“1+4”系列文件要求,不断加强和改进偿付能力监管,持续推动中国风险导向的偿付能力体系(简称偿二代)的全面落地,积极化解存量风险,严格控制增量风险,稳妥处置重点领域和重点公司的风险,风险防控工作取得了阶段性成效。保险业偿付能力充足稳定,行业风险总体可控,防范和化解风险的能力得到提升,经验不断积累,守住了不发生系统性金融风险的底线。现将 2017 年保险业偿付能力监管工作情况通报如下:

一、2017 年保险业偿付能力监管主要工作

(一)以偿付能力监管为核心加强风险研判与防控。

2017 年 4 月 11 日,举办全国保险业偿付能力监管培训班,坚决拥护和服从 4 月 9 日党中央对项俊波涉嫌严重违纪进行组织审查的决定,要求全行业深刻认识风险防范工作的重要性和紧迫性,充分发挥偿付能力监管的核心作用,维护保险市场稳定发展。

4 月 21 日,印发《中国保监会关于进一步加强保险业风险防控工作的通知》(保监发〔2017〕35 号),明确保险业风险较为突出的九个重点领域,对保险

公司提出 39 条风险防控措施。5 月至 7 月,选择风险管控能力较弱和偿付能力充足率低于 150% 的 41 家公司作为重点督导对象,组织 17 家保监局对其文件落实情况开展现场督导,进一步强化了保险公司风险防控的主体责任。

全年多次召开党委会和主席专题会,专题研究行业重点风险和重点问题公司情况,提前研判、准确把握行业风险,安排监管力量对重点公司进行重点盯防,牢牢守住不发生系统性风险的底线。每季度向国务院报告保险业偿付能力和风险状况,按照党中央统一部署,防范化解金融风险。

每季度召开偿付能力监管委员会工作会议,研究分析保险业偿付能力和风险状况,审议决定保险公司风险综合评级和监管措施,安排部署下一阶段偿付能力监管和风险防控工作。2017 年,按照审慎监管原则,会议共下调公司风险综合评级结果 60 家次,提出完善公司治理、责令增加资本、责令调整业务结构、限制增设分支机构、限期整改虚增偿付能力问题等监管措施和任务 27 项。

(二)深入推动偿二代全面落地实施。

首次开展偿付能力数据真实性检查。5 月 27 日,印发《中国保监会关于开展偿付能力数据真实性自查工作的通知》(保监财会〔2017〕143 号),要求各保险机构 6 月 30 日前完成自查工作。12 月 22 日,印发《关于开展偿付能力数据真实性检查的通知》(稽查局函〔2017〕543 号),对 4 家保险公司进行偿付能力全面检查,对 8 家保险公司进行偿付能力第一支柱的专项检查,对 13 家保险公司进行偿付能力第二支柱的专项检查。

顺利完成 2017 年度偿付能力风险管理要求与

评估(SARMRA)。7月至12月,通过调整评估频率、分别开展原保监会集中评估和保监局现场评估等方式,对139家保险公司进行了风险管理能力评估。评估工作分为两个阶段:第一阶段,原保监会抽调保监局业务骨干集中评估9家公司,统一评估尺度;第二阶段,对130家公司根据风险特征进行分组,由保监局进行异地交叉现场评估。

着力完善风险综合评级(IRR)的评价标准,探索建立IRR现场评估机制,选取有代表性的公司开展现场评价,提升风险评级质量。

(三)持续改进偿付能力监管制度。

4月11日,启动偿二代二期工程。9月18日,印发《偿二代二期工程建设方案》(保监发〔2017〕67号),计划用三年左右的时间,围绕完善监管规则、健全运行机制、加强监管合作三大任务开展26项具体工作,实现偿二代全面升级。

9月30日,发布《保险公司偿付能力管理规定(征求意见稿)》,修改不适应偿二代实施和市场发展状况的条款,按照监管政策的发展理顺偿付能力监管的框架和原则,完善偿付能力监管指标体系,建立多层次的监管措施,强化偿付能力监督检查,统领偿二代制度体系。12月12日,印发《中国保监会关于印发中国保监会偿付能力监管专家咨询委员会第一届咨询专家名单的通知》(保监函〔2017〕182号)。经过公开遴选,组建偿付能力监管专家咨询委员会,选聘了69名专业化、国际化、年轻化的咨询专家,集聚各方智慧和力量,共同推进偿付能力监管体系建设。

(四)积极开展偿二代国际交流与合作。

5月16日,与原香港保险监理处签署《中国保险监督管理委员会和香港特别行政区政府保险业监督关于开展偿付能力监管制度等效评估工作的框架协议》,启动对香港的偿付能力监管等效评估工作。其后,双方多次共同召开工作会议和专题研讨会,研讨监管等效的配套机制和相关优惠政策。

11月5日至18日,举办第二届亚洲偿付能力监管与合作研修班(WASRC)。共有来自13个国家或地区的近30名保险监管高级官员和技术骨干参加,系统学习了我国偿二代体系,现场调研了北京、上海和杭州等地的16家金融机构,共同研讨新兴市场偿付能力监管改革与合作。与2016年研修班相比,本届研修班在参与机构、研修人数和影响效果等

方面都有大幅提升。

12月7日,国际货币基金组织和世界银行公布了中国“金融部门评估规划”(FSAP)更新评估成果报告。报告认为我国偿付能力监管制度现代化建设取得长足进步,偿二代将偿付能力监管体系与风险管理的深入评估相衔接,强化了偿付能力风险的全面监管体系。

全年定期审核分析亚非保险与再保险联合会(FAIR)报送的偿二代报告。FAIR成员包括土耳其、摩洛哥、印度、巴林等50多个“一带一路”沿线亚非国家或地区的250多家保险机构。这些机构组成的共保体和辛迪加,按照我国偿二代标准评估自身风险状况和风险管理能力,并按期向我会报告,遵循我国偿二代监管规则。

二、2017年保险业偿付能力和风险状况

(一)偿付能力充足稳定,行业风险总体可控。

2017年末,行业169家保险公司的综合偿付能力充足率为251%,核心偿付能力充足率为240%,显著高于100%和50%的达标线;实际资本3.3万亿元,较年初增加4390亿元;最低资本1.3万亿元,较年初增加2075亿元;综合偿付能力溢额2万亿元,较年初增加2315亿元。

2017年是偿二代正式实施的第二年。偿二代实施以来,偿付能力指标运行平稳。从行业综合偿付能力充足率指标来看,2016年第1季度至2017年第1季度,该指标由277%下降至255%,平均每季度下降5.5个百分点;原保监会“1+4”系列文件出台后,2017年第2季度至第4季度,该指标由255%下降至251%,平均每季度下降1.4个百分点,降幅明显收窄。

2017年的风险综合评级结果显示,A类公司的占比逐渐提升,从第1季度的55%上升至第4季度的63%;B类公司的占比逐渐下降,从第1季度的42%下降至第4季度的35%;C类和D类公司由第1季度的5家下降至第4季度的3家。

(二)保险业风险形势复杂严峻。

当前,国际国内经济金融形势错综复杂,保险业正处于防范化解风险攻坚期、多年积累深层次矛盾释放期和保险业发展模式转型阵痛期的“三期叠加”阶段,各类风险相互交织,风险形势仍然复杂严峻。

一是少数问题公司风险突出。以安邦保险集团

股份有限公司为代表的少数问题公司,公司治理先天不足,激进扩张,违法违规经营,野蛮生长,成为风险积聚的多发区。

二是部分公司偿付能力下行压力较大。2017年有7家公司综合偿付能力充足率一直处于100%至150%的关注区域。部分公司的操作风险、战略风险、声誉风险和流动性风险等风险高位运行,风险综合评级处于持续下降阶段。

三是部分公司存在偿付能力数据不实问题。偿付能力数据真实性检查发现,部分公司存在资产不实、准备金不实、资本不实、风险综合评级基础数据不实和信息披露数据不实等问题。

四是部分公司存在公司治理失效问题。有的公司陷入公司治理僵局,偿付能力长期不达标;有的公司股权关系不透明、股东行为不合规;有的公司董事会、管理层矛盾激化,引起媒体关注。

三、2018年保险业偿付能力监管工作思路

2018年,我会将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,全面贯彻党的十九大、中央经济工作会议、全国金融工作会议和中央财经委员会第一次会议精神,稳中求进,从严监管,切实做好保险业偿付能力监管工作。

一是打好银行业和保险业防范化解金融风险攻坚战。2018年是打好三年攻坚战的第一年,要重点消除病症,做好问题公司的风险处置工作,打击违法违规行为,遏制突出风险点,防止单体风险和局部风险叠加扩散。

二是大力推进偿二代二期工程建设。按照“同时启动、急用先行、三年完工”的总体思路,同时启动偿二代二期工程全部建设项目。对于重要和紧急的项目优先推进,成熟一个,发布一个,实施一个。2018年,着力推进《保险公司偿付能力管理规定》等的修订工作,计划完工完善监管规则类项目6个、健全执行机制类项目2个、专题研究类项目3个。

三是不断加强偿付能力风险分析监测。研究建立多维、立体的偿付能力风险分析监测体系,升级改造偿二代监管信息系统,完善数据采集、校验和分析模块,不断提高行业偿付能力、风险情况分析的质量和效率,持续增强识别、监测、防范和化解风险的能力。

四是进一步健全偿二代执行机制。完成偿付能力数据真实性检查,对检查中发现的问题,加大查处力度,对造假公司采取严厉措施。整合监管资源,建立常态化的偿付能力数据真实性检查制度。持续推进偿付能力风险管理要求与评估(SARMRA)和风险综合评级(IRR)工作。

五是继续积极推进偿二代国际交流与合作。深化与香港的等效评估工作,推进我国偿二代与欧盟偿付能力II的等效评估。举办2018年亚洲偿付能力监管与合作研修班,加强偿付能力监管的国际合作。继续积极主动参与国际保险监管规则制定工作,贡献中国智慧和方案。

2018年5月28日

银保监会对 《保险实名登记管理办法(征求意见稿)》 公开征求意见

6月4日,中国银保监会发布了《保险实名登记管理办法(征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》)保险实名登记,是指保险机构、保险中介机构、第三方网络平台及其从业人员在为投保人、被保险人、

受益人办理保险业务时,依照本办法要求核对身份证件,并查验和登记实名信息的行为。该办法所称实名信息,包括投保人、被保险人、受益人的姓名、身份证件类型和证件号码、手机号码。

《征求意见稿》对包括保险实名查验登记平台和保险账户、身份证件核对和实名信息查验登记、实名信息安全管理和监督管理等部分进行了规定。

《征求意见稿》明确保险机构应当指定部门统筹落实保险实名登记工作；其信息系统与保险实名查验登记平台应实时对接；制定保险实名登记和信息安全责任追究制度，对违反相关规定的行为应予以处理。

《征求意见稿》明确，中国银保监会负责对全国保险实名登记管理工作进行监督管理。中国银保监会派出机构负责对辖区内保险实名登记管理工作进行监督管理。

《征求意见稿》指出，保险机构与投保人订立保险合同，保险期间为7日以上且保险费总额为200元以上的，保险机构应当通过保险实名查验登记平台查验投保人实名信息和被保险人身份信息。投保

人办理保单质押贷款，保险机构应当通过保险实名查验登记平台查验投保人身份信息。投保人申请解除保险合同，退保金额为1万元以上的，保险机构应当通过保险实名查验登记平台查验投保人身份信息。被保险人或者受益人申请理赔、给付，理赔、给付金额为1万元以上的，保险机构应当通过保险实名查验登记平台查验被保险人或者受益人身份信息。

《征求意见稿》还列明了违反该办法的监管处罚措施。保险机构、保险中介机构、第三方网络平台及其从业人员违反本办法，中国银保监会及其派出机构依法认定其存在严重违法失信行为的，应当根据国家有关规定，将其列入联合惩戒对象，实施联合惩戒。投保人、被保险人、受益人违反该办法，存在使用虚假身份证件、冒用他人名义、提供虚假信息等行为的，由中国银保监会及其派出机构根据相关规定，纳入失信行为记录名单。

关于警惕 “保险分红”骗局的风险提示

据反映，一些非保险机构人员冒充保险公司工作人员，以领取“保单分红”名义，诱导欺骗消费者办理退保并购买其他投资产品。上述行为侵害了保险消费者的知情权、公平交易权、信息安全权等合法权益，造成了不良的影响。

为此，中国银行保险监督管理委员会提醒广大消费者要对此类行为提高警惕，树立正确的保险意识，积极维护自身合法权益。

一要警惕常见手法。冒充保险公司从业人员，以“保单分红”、“保单升级”、“赠送礼品”、“售后服务”等名义联系保险消费者，取得信任后，贬低消费者已购买的保险产品价值，诱导消费者办理退保或保单质押，转投其推荐的高收益“理财产品”，此行为很可能涉嫌诈骗或非法集资，严重威胁消费者资金安全。在遭遇此类情况时，消费者一定要提高警

惕。

二要树立正确的保险意识。保险的主要功能是提供风险保障，消费者应提高自我防范意识，谨慎办理退保或保单质押。不受所谓的“高额回报”蒙蔽，不与所谓的“代理人”签订任何私下协议，不轻易将所持保单、个人身份证件等出示或委托他人，以免消费者在不知情的情况下“被退保”或“被理财”。

三要积极维护自身合法权益。消费者如遭遇类似自称保险公司人员的“分红”邀约，可以通过保险公司网站、统一客服电话等正式渠道查验真实情况和相关人员资质，了解保单分红具体情况，核实保险机构办公场所等。

若您发现所购买的“理财产品”涉嫌非法集资等违法犯罪行为，请及时向公安机关报案。

关于防范 银行保险渠道产品销售误导的风险提示

近期,有媒体报道,消费者到银行存款,被销售人员误导购买了保险产品,引发关注。个别金融机构、保险销售人员的销售误导行为,影响行业形象,侵害消费者合法权益。为此,中国银行保险监督管理委员会提示保险消费者,购买银保产品时谨防混淆产品类型、夸大产品收益、隐瞒产品情况等销售误导行为。

一、混淆产品类型。以储蓄存款、银行理财、基金等其他金融产品的名义宣传销售保险产品,或将保险产品宣传为保险公司与商业银行机构共同开发的产品等,没有如实向消费者说明所推荐产品是保险产品。

二、夸大产品收益。对保险公司的股东情况、经营状况以及过往经营成果进行虚假、夸大宣传,或对保险产品的不确定利益承诺保证收益等,没有如实向保险消费者说明人身保险新型产品等保单利益的不确定性。

三、隐瞒产品情况。没有如实向保险消费者说明与保险合同相关的重要信息,比如隐瞒保险产品的除外责任,提前退保可能产生的损失,费用扣除情况,犹豫期的起算时间、期间以及享有的权利等。

针对银保产品销售误导行为,监管部门依法采取监管措施,保护保险消费者合法权益。同时,中国银行保险监督管理委员会提示保险消费者在购买银保产品时,注意以下方面,防范销售误导风险:

一、确认销售资质。根据相关规定,商业银行销售人员应遵循相关监管要求并具有代销业务相应资格,销售人员相关信息及其销售资格应当在专区内进行公示,除本行工作人员外,禁止其他人员在营业场所开展营销活动。建议保险消费者根据专区内公示信息,判断销售人员是否为银行工作人员及其是否具备代销保险业务相应资格。若销售人员不符合上述条件,保险消费者应拒绝购买,并可根据

公示的咨询举报电话进行举报。

二、了解产品信息。根据相关规定,商业银行应当向客户提供并提示其阅读相关销售文件,以请客户抄写风险提示等方式充分揭示代销产品的风险,销售文件应当由客户逐一签字确认。建议保险消费者理性对待销售推荐行为,在抄写风险提示及签字确认前仔细阅读产品销售文件,充分了解产品类型及期限、所属机构、保障责任、风险情况、缴费情况等关键信息,认真评估产品是否符合自身需求及风险承受能力,切勿盲目签字确认。在销售过程中如遇到强制搭售、劝诱误导或虚假夸大等不当推荐行为,保险消费者应保持警惕,并有权拒绝购买或进行投诉举报。

三、积极配合“双录”。根据相关规定,除电话销售业务和互联网保险业务之外,商业银行销售保险期间超过一年的人身保险产品,应在取得消费者同意后,对销售过程关键环节以现场同步录音录像方式予以记录。“双录”不仅是对保险销售从业人员的监督,督促其依法依规履行销售过程中的合同内容说明、免责条款提示等义务,也有助于固化销售过程关键环节,以便产生纠纷后查明事实。建议保险消费者积极配合“双录”,维护自身合法权益。

四、认真对待回访。根据相关规定,保险消费者购买合同期间超过一年的人身保险产品,保险公司应对投保人进行回访。回访内容一般包括确认投保人是否购买了保险产品,是否在投保单上亲笔签名,是否知悉保险责任、责任免除和保险期间,是否知悉退保可能产生的损失,是否知悉犹豫期的起算时间、期间以及享有的权利等。建议保险消费者根据实际情况回答回访问题,如不了解保险条款相关内容等,要及时向保险公司咨询,切勿盲目回答“清楚”、“明白”、“知道”等。

五、重视犹豫期权益。根据相关规定,商业银行代理销售的保险产品保险期间超过一年的,应在保

险合同中约定 15 个自然日的犹豫期,犹豫期自投保人收到保险单并书面签收之日起计算。投保人在犹豫期内可以无条件解除保险合同,保险公司除扣除不超过 10 元的成本费以外,退还全部保费。建议

保险消费者在犹豫期内认真考虑所购买保险产品的险种、期间、保险责任等是否符合自身需求,如对所购买保险产品不满意的,应在犹豫期内退保,避免产生损失。

江苏保监局召开 “防风险 治乱象 补短板 强服务” 工作部署会

2018 年 5 月 16 日,江苏保监局召开“防风险 治乱象 补短板 强服务”工作部署会,贯彻落实中国银行保险监督管理委员会深化整治银行业和保险业市场乱象工作推进会精神,部署下一阶段的重点工作任务。江苏保监局党委书记、局长亓新政主持会议并讲话,党委委员单来锦出席会议。

会议指出,党的十九大、中央经济工作会议和全国金融工作会议把防范化解风险作为“三大攻坚战”的首要战役。习近平总书记明确指出,防范化解金融风险事关国家安全、发展全局、人民财产安全,是实现高质量发展必须跨越的重大关口。5 月 14 日,银保监会召开深化整治银行业和保险业市场乱象工作推进会,为打好防范化解金融风险攻坚战,持续深化整治银行业和保险业乱象作出具体工作部署。深化“防风险 治乱象 补短板 强服务”工作,是全行业深入贯彻落实党中央决策部署和银保监会决议决定的重要举措,是推动全省行业回归本源和主业,向高质量发展转变的重要前提。全行业要深刻认识风险防范工作的重要性 and 紧迫性,抓住主要矛盾和矛盾的主要方面,积极稳妥处置潜在风险点,牢牢守住不发生区域性系统性金融风险的底线。要把深化整治保险市场乱象作为打好防范化解金融风险攻坚战的重要环节,坚持底线思维,把握工作节奏,严格落实责任,抓好问题整改,稳妥消化存量,严格控制增量。

会议认为,2016 年以来,江苏保监局带领全行业,持续推进“两开展一推动”和“大巡查大整治防

风险”行动,行业风险防控体系不断完善,风险防控措施和保险机构主体责任不断强化,重点环节、重点机构的突出风险得到有效防控。但当前行业面临的群体性事件风险、舆情风险、销售行为违规风险、新型保险业务风险和风险跨行业交叉传递等情况依然存在,区域性风险仍不容忽视。部分保险机构在思想认识、落实整改等方面还不够统一和深入,部分保险行业协会的自律工作与党中央、国务院和会党委对加强社团管理提出的新思想、新要求还存在一定差距。江苏保监局将进一步加大监管力度,牢牢守住不发生区域性系统性金融风险的底线。一是积极推动营造公平合规的竞争环境。继续推进投保人实名缴费,适时推行电子保单,优化车险“定点直赔”机制,杜绝不法机构和人员利用理赔政策漏洞,侵蚀消费者和保险行业利益。二是从严从重监管处罚。继续开展农险承保档案专项检查,将业务规模靠前、近 3 年未覆盖的机构和地区列为检查重点;深入开展车险现场检查和市场大巡查,对发现问题的机构和高管,按照银保监会近期开展处罚案例的尺度和标准,采取暂停接受新业务、取消高管资格等严厉措施。三是继续加大向保险公司延伸检查的力度,严查重处、大力整治违法违规经营和损害消费者权益的行为。四是对保险从业人员违规销售非保险金融产品情况进行检查,对执行不力的机构,依法采取相应的监管措施。

会议要求,全行业要更加紧密团结在以习近平

同志为核心的党中央周围,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面落实党中央和银保监会党委决策部署,落实好以人民为中心的发展理念,遵循保险业发展规律,充分发挥协会自律职能,全面强化行业自律工作,深化保险业改革,提高保险业服务实体经济能力,促进经济和金融良性循环、健康发展,更好地支持服务“强富美高”新江苏建设。一是切实加强风险防控。切实防控满期给付与非正常退保风险,守住不发生群体性风险的底线。严格执行销售过程可回溯的相关规定,控制中短存续期业务增量和增速,逐步化解存量风险,有效防范增量风险。强化局部流动性管理,加强事前、事中监测预警,确保风险始终可控。抓好舆情监测和舆论引导,对有风险预兆或发生风险事件的,随时报告相关情况,并按照监管要求及时妥善处置风险。做好消费者风险提示,落实银保监会两个风险提示要求。二是切实规范销售行为。继续加大“治乱打非”自查自纠工作力度,力争查深查透,及时整改,严格责任追究,必要时应依法移送司法机关。持续关注保险从业人员销售非保险金融产品风险,针

对发现的违法违规行为,应及时上报监管部门,并妥善应对处置,避免风险蔓延和扩大。三是切实加强内部管控。严格落实《关于促进团体保险健康发展有关问题的通知》要求,全面排查相关风险隐患,及时整改,主动防范风险。规范代理人销售行为,加强代理人队伍管控,排查代理人是否存在销售“救援保障卡”及类似产品的情况。对发现问题的,各机构要立即予以纠正,并按代理人管理办法严肃处理。四是切实加强合规教育培训。完善机构内控管理机制,提高从业人员特别是高管人员合规意识,强化对分支机构的管理责任。加强从业人员警示教育,将防范违规销售非保险金融产品有关内容,纳入保险从业人员上岗和日常培训。

部分保险公司、中介机构、行业协会的负责同志在会上作了交流发言。江苏保监局机关各处室负责同志,在苏保险公司法人机构、各保险公司省级分公司、部分保险中介机构的主要负责同志,各保险行业协会、学会会长、秘书长参加会议。苏州保监局部分同志、苏州地区部分保险公司的主要负责同志在苏州分会场视频参会。

江苏保监局 关于加强销售管理的风险提示函

中国保险监督管理委员会江苏监管局

苏保监提示〔2018〕9号

江苏保监局关于加强销售管理的风险提示函

各保险公司省级分公司、各保险专业中介机构、各保险行业协会、省保险中介行业协会:

近期,有保险销售人员通过微信、微博、微店或公众号等方式,以“某保险即将停售”或“限时限量销售”等为由头,对一些保险产品进行不实宣传和炒作,扰乱了保险市场秩序,侵害保险消费者正当权益。对此,我局作出如下风险提示:

一、**高度重视销售管理工作。**各保险机构要高度重视销售管理工作,认真贯彻落实“保险业姓保”要求,坚持正确经营理念,强化公司主体责任,把合规经营和防范风险作为重要工作内容,进一步加大内部管控和销售人员行为管理。

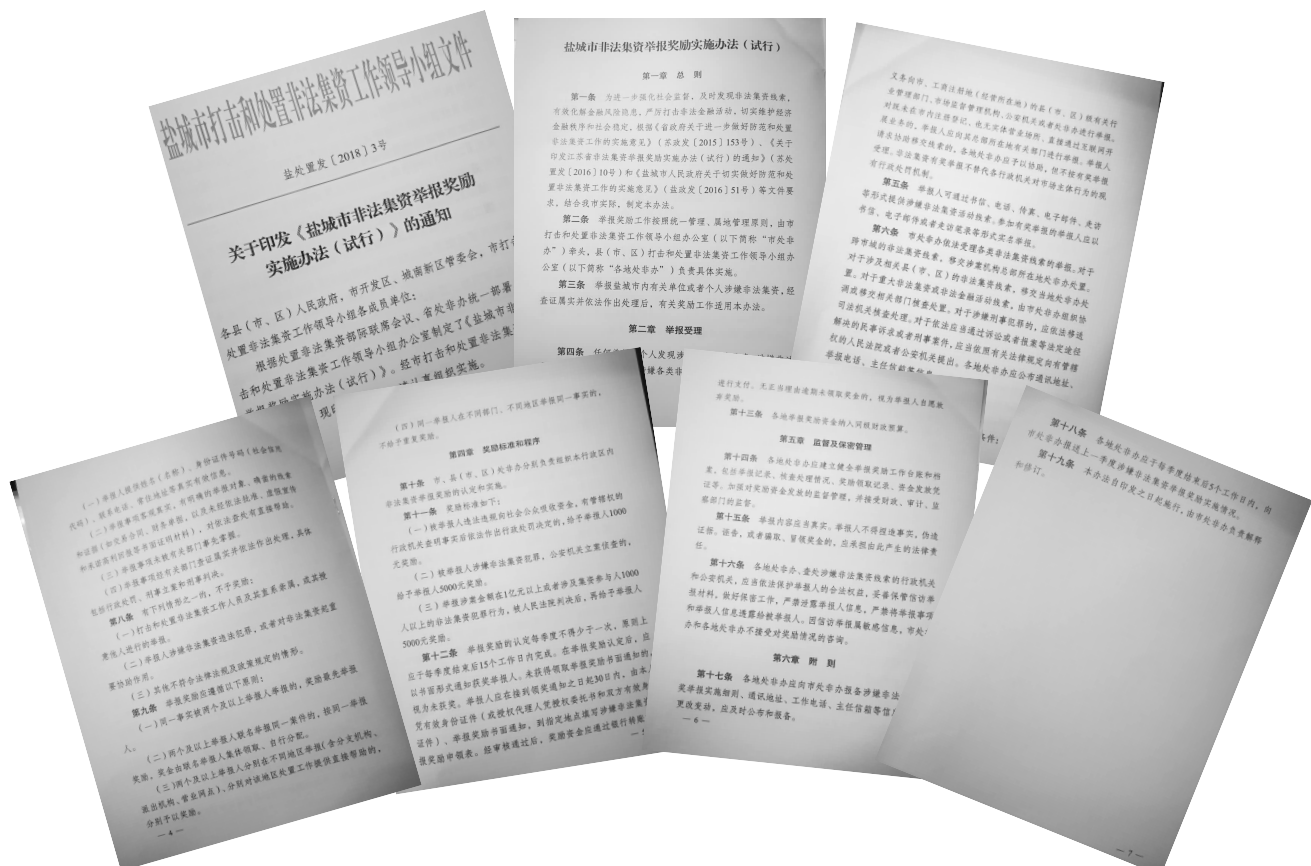
二、**严禁产品“炒停”行为。**各保险机构要认真贯彻落实保险监管的有关通知要求,不得以保险产品即将停售或限时限量销售为营销策略进行宣传销售,违背保险最大诚实信用原则。我局一旦发现公司存在上述违规行为,将依据相关法律法规严肃追究有关公司和人员责任。

三、**全面开展风险排查整改。**各保险机构要针对上述问题建立完善风险识别和查处机制,即时开展排查和整改。**一是**加大监测力度,充分运用信息技术手段,对包括新媒体在内的信息载体实施全方位动态监测,甄别违规信息,防止相关风险通过互联网传播和蔓延。**二是**加强培训管理,进一步梳理和规范培训课件和培训行为,进一步加大考核和惩处力度,确保监管要求落到实处。**三是**认真排查整改。排查要本着发现问题为目的,及时妥善处置,并严格按照内控制度对相关机构和人员从严问责。排查发现的有关问题和线索以及整改情况,应及时向监管部门报告,我局将视情况采取进一步监管措施。

联系人:冯世龙 联系电话:025-86793950



关于印发《盐城市非法集资举报奖励实施办法(试行)》的通知



协会日志

5月10日上午,盐城市保险行业协会联合亭湖区人民法院组织召开了盐城保险业道路交通事故损害赔偿处理“网上数据一体化处理”诉调对接推进会。

5月20日上午,我市保险业在市残联的积极倡导下参加了宝龙广场助残活动。

5月20日下午,盐城保险业100余名青年融入到由团市委、盐城工学院、市体育总会、市青年联合会等单位联合主办的第三届

盐城坐标城市定向赛。

5月30日下午,协会联合市工商局、市消协、市放心办共同召开盐城保险业深入推进放心消费创建工作大会。

6月1日下午,协会秘书长参加全国安委会贯彻全国落实地方党政领导干部安全生产责任制电视电话会议。

6月8日下午,协会秘书长参加市委中心组学习报告会。

盐城保险业召开 2018年度深入推进放心消费创建工作大会



2018年5月30日下午,协会联合市工商局、市消协、市放心办共同召开盐城保险业深入推进放心消费创建工作大会。市消协、市放心办有关领导,驻盐各保险公司、保险中介法人机构负责人,放心消费创建工作负责人、联系人、先进个人和信访投诉处理先进个人,协会全体工作人员计101人参加了会议。协会王晶副秘书长主持会议。

会上,首先通报了盐城保险业2017年度放心消费创建工作,对2018年工作作了部署安排。市消协徐文龙秘书长宣读了2017年度省、市放心消费创建和市信访投诉处理工作先进单位和个人的表彰决定。协会荣获2017年度省放心消费创建示范行业,金融城保险集聚区荣获2017年度省放心消费创建品牌集聚区示范单位,中华联合荣获2017年度省放心消费创建诚信品牌企业,中国人寿、太保产险等22家单位荣获2017年度省、市放心消费创建示范、先进单位。与会领导对上述获奖单位和个人进行了颁奖。省放心消费创建示范单位太平洋产险盐城市中心支公司、省放心消费创建先进单位合众人寿盐城中心支公司作了交流发言。

市放心办王炜主任在讲话中充分肯定了盐城保险业近年来的快速发展和放心消费创建工作所

取得的成绩,对下一步工作提出要求:盐城保险业要持续推动放心消费创建工作,行业协会要继续发挥引领作用,鼓励各级保险机构进一步“深化机制建设、深化创新效能、深化自律意识”,让更多的消费者感到满意放心。市放心办将进一步提高工作联动,强化学习交流,加强激励宣传,全力支持保险业健康发展。

市保险协会秘书长孙乃涛在最后讲话中强调,全行业要进一步统一思想,凝聚共识,坚定信心,切实增强深入开展放心消费创建工作的自觉性和责任感。一是各级主管、各消保客服专岗人员要把责任扛在肩上,记在心里,把保险消费者权益保护工作放在更加突出的位置,融入到公司经营和行业自律各个环节,做在平时,把问题消化在平时。二是各保险公司和中介机构要绷紧消保红线和警戒线,通过抓关键、立规矩、严考核,强化压实维护消费者合法权益的主体责任;补短板,强服务,划红线,扎实推进防风险、治乱象工作,切实增强客户的获得感,认同感。三是全行业要以放心消费创建为主线,合力以放心消费创建活动为载体,统一行业服务质量规范,推动盐城保险业保护消费者权益工作取得新的更大的成效,打造行业放心舒心消费名片。



盐城保险业召开诉调对接推进会

5月10日上午,盐城市保险行业协会联合亭湖区人民法院组织召开了盐城保险业道路交通事故损害赔偿处理“网上数据一体化处理”诉调对接推进会。亭湖法院和协会领导及有关处室负责人,驻盐21家财产保险公司分管总经理及有关部门负责人共32人出席会议。会议由协会秘书长孙乃涛主持。

会上,亭湖法院副院长王浪提出本次来保险行业座谈的目的及需要解决的问题,亭湖法院速裁庭庭长李东生介绍了保险纠纷人民调解委员会驻亭湖法院交巡回法庭工作室的运行情况,重点提出调

解中心运行过程中存在的问题和困难。驻盐各财产保险公司与会代表就调解员调解案件补贴标准和代表行业参与调解员数发表意见。最后,经全体财产保险公司与会代表表决同意,提出诉调补贴执行标准,呈报上级公司确认后实施。保险业调解员实行专职常驻与兼职轮值相结合的方法运行,每周二、四派驻兼职调解员驻点调处。

此次会议的召开,标志着该项工作继2018年4月试运行以来又一个新起点,诉调对接工作将开启新的篇章。

不一样的我们,不一样的520



5月20日一早,天气微凉,细雨蒙蒙。盐城保险业100余名青年融入到由团市委、盐城工学院、市体育总会、市青年联合会等单位联合主办的第三届盐城坐标城市定向赛——这支由1500人组成的庞大定向跑队伍中。

上午8点多,随着总裁判的一声令下,队长们飞奔至任务点用手机扫码领任务,快速地带领队员向着第一个任务点进发。协会团工委队分配在第十号路线——我爱盐城之青年活力线,整条线路由南向北途经盐塘河公园、新东方、中国移动大楼、宝龙城市广场、金莎上善美妆礼服学院、迎宾公园,共计6

个任务,队员们通过徒步小跑、乘坐免费公交到达坐标点,每到一个城市坐标点,大家都团结一致,竭尽全力完成各种不同的通关趣味游戏,通过游戏即可进入下一个任务点。

据了解,第三届定向跑活动主题是“我爱盐城”,整个活动贯穿爱情、公益、绿色、环保等理念。从市区永宁汽车广场出发,分活力青春线、低碳节能线、湿地生态线、城市风景线、青春活力线等十条线路,向城市的四面八方出发,让广大选手穿越城市,零距离感受城市的发展和魅力,通过选手们团队合作以及现场志愿者奉献精神,展现厚德盐城、崇尚文明的城市形象。

东吴人寿荣获“2017 年度责任品牌奖”

□ 东吴人寿 韦龙兵

2018 年 1 月 29 日 -30 日,第七届中国公益节在北京圆满落下帷幕,东吴人寿在本次公益节上荣获“2017 年度责任品牌奖”。

公司继 2016 年在第五届中国公益节荣获“2015 年度公益践行奖”后,今年再次获奖。

公司自成立以来,积极履行企业公民责任,热心参与慈善公益事业,特别是资助高校学子的“阳光育人暨百城千人”助学项目,受到了社会大众及

专家评委的高度赞誉。

中国公益节设立于 2011 年,是首个由大众媒体联袂发起的以“公益”命名的节日,已成为公益领域具有较大影响力的年度盛事。为期两天的活动不仅赢得包括搜狐财经、新浪财经等 100 多家媒体的关注、参与和报导,还吸引了来自政府、公益组织、企业、学术机构等相关领域的千余名公益代表出席。

东吴人寿开展大巡查大整治防风险行动

□ 东吴人寿 韦龙兵

4 月,根据《江苏保监局关于开展“重塑监管保险监管大巡查大整治防风险”行动的通知》(苏保监办发[2018]49 号)文件要求及总、省公司相关工作部署,东吴人寿盐城分公司统筹规划,有效组织严格认真对辖属全部机构开展了大巡查大整治防风险行动工作。

4 月 4 日,为深入持续开展巡查整治,切实保护保险消费者合法权益,盐城分公司成立了“保险监

管大巡查大整治防风险”行动领导小组,认真开展大巡查大整治防风险专项行动,全面负责自查工作的部署、实施和推进。

4 月 5 日,公司印发了大巡查大整治防风险行动具体的实施方案,有序推动巡查工作。通过大巡查大整治防风险统一行动组织,强化合规文件精神及内容学习,确保监管要求有效传达到每一位内外勤人员,明确各部门、各组织层级、各具体岗位的巡

5.20,盐城保险人用小善举共托“温暖之爱”

2018 年 5 月 20 日是全国第 28 个全国助残日,主题是“全面建成小康社会,残疾人一个也不能少”。助残日当天,全市各地区开展了形式多样的扶残助残活动。我市保险业在市残联的积极倡导下参加了宝龙广场助残活动,太平洋人寿、新华人寿分别资助市特教中专就读的残疾人家庭子女、市盲人协会办公场所建设 1 万元。盐城保险人用小善举与社会各界共同托起了助残的温暖之爱。

市人大常委会副主任马俊健、市政协副主席沈洪清参加了此次广场活动。



查工作职责和任务。

为做到有效传导覆盖全辖，公司利用全员会、条线会、部门会、微信、邮箱等多种方式，将大巡查大整治防风险工作传达到每个分支机构和员工，合规工作深入骨髓。针对自查、现场检查发现的问题，做到立查立改，绝不姑息。同时在各机构中，定期组织学习各类合规政策、不定期考试，强调合规的重要性与持续性。各机构、各部门通过早会、专题会等会议，组织学习相关

上级监管文件精神，传达上级监管部门及总、分公司关于开展治乱打非自查整改工作部署，营造积极的自查工作氛围。合规工作能够纳入会议经营，机构早会每天至少 10 分钟合规专题学习。职场开辟职场合规文化布置，加强合规文化建设和学习氛围。

合规工作警钟长鸣。盐城分公司将不断提高风险管理认识，筑牢内部防线，致力于维护社会稳定、金融安全和促进行业平稳健康发展！

人保财险组队参加城市定向赛 展现人保青年活力

□ 人保财险 朱艳

5月20日，为释放青春活力，展现青年风采，盐城人保财险、盐城人民人寿联合组织青年员工参加第三届盐城坐标城市定向赛，用特殊的方式“表白”中国人民保险。

第三届盐城城市坐标定向赛由共青团盐城市委员会、盐城工学院、盐城青年联合会、盐城市体育总会联合主办，是一项在城市中穿梭，寻找预设目标，完成指定任务，从而到达目的地的体育赛事。与单纯的跑步运动不同，城市定向赛，充满未知、乐趣。

本届城市定向赛以“我爱盐城”为主题，盐城人保共 16 支队伍参赛，每队 5 人，各团支部均有青

年员工代表参赛。经过与主办方协商，盐城人保 16 支参赛队伍安排到同一条线路上进行内部 PK。活动中，各参赛队各显神通，发挥团队优势，采用“步行+公交”的形式，寻找最佳线路，经过盐城 8 个标志点打卡，顺利完成任务。最终在出发后 4 个小时，16 支参赛队全部完成 10 公里定向赛任务，有 5 支队伍成绩列本条线路前 6 名。

盐城城市定向赛是一项年轻、快乐、健康的全民健身运动项目，盐城人保青年们在运动中，不仅领略了盐城独特的城市魅力与文化，更在每个点标享受了团队协作通关的成就感，展现了人保青年充满活力、积极向上的一面。

人保财险参加市民政局主办全国防灾减灾日暨社会救助宣传月广场宣传活动

□ 人保财险 朱艳

在全国第十个防灾减灾日到来之际，5月11日上午，作为开展防灾减灾工作的重要机构以及社会救助体系的重要组成部分，人保财险盐城市分公司参加由市民政局、市民防局、市消防支队等政府机关部门联合主办的全国防灾减灾日暨社会救助宣

传月广场宣传活动。

活动现场，宣传人员围绕“行动起来，减轻身边的灾害风险”的宣传主题，向市民广泛宣传防灾减灾举措，发放防灾减灾宣传资料，介绍中国人保城乡居民住宅地震巨灾保险、家庭财产保险等产品，

引导市民进一步增强保险意识,学会运用保险手段减少受灾后的财产损失。同时,宣传人员按照“精准对象、精准救助”的主题,就民生三项保险相关政策

进行了深入宣传,使更多的市民了解民生三项保险,凡是盐城户籍市民均可享受政策福利,使市民有更多的安全感和获得感。

人保财险召开全市系统进一步强化 依法合规经营工作会议

□ 人保财险 朱艳

为深入学习贯彻落实省分公司“进一步强化依法合规经营工作会议”精神,5月22日上午,人保财险盐城市分公司召开全市系统进一步强化依法合规经营工作会议,市分公司主要负责人宋建新同志出席会议并讲话。市公司总经理室成员、本部各部门负责人、经营单位班子成员、分管产品线的主管、合规兼岗等80余人参加了会议。

会上,宋总作了题为“进一步强化依法合规经营工作”的工作报告,指出了当前我们所面临的严峻的监管形势,并对依法合规经营提出了六方面的工作要求:

一是要提高政治站位,聚焦风险防控及合规经营。各级应以高度的责任感和使命感,充分认清当前监管形势,充分认识到风险防控及依法合规的重要性和紧迫性,明确当前和今后一个时期风险防范及合规工作的方向和重点,牢固树立合规创造价值的理念。

二是要强化联动协同,着力提升第一道防线的履职能力。公司三道防线在风险防控及合规经营中要各司其职、协调配合,形成风险防范的合力。市分公司职能部门和各经营单位要切实承担起合规管理第一道防线的职责,要加强对本单位(部门)的管理,形成“一级抓一级,层层抓落实”的工作格局。

三是要坚持多措并举,提升风控及合规管理能力。一是以省分公司编写的《合规经营红线手册》为抓手,通过专题培训、晨夕会、测试等形式加强宣导培训,提升全员合规意识。二是持续加强基层内控体系建设,明确条线的内控合规责任,确保内控管理水平持续提升。三是强化对反洗钱、反垄断、防范

非法集资、客户信息保护、中介业务管理等重点领域和农业保险、商业车险、互联网保险、大病保险等业务的风险防范。四是用好“风险数据预警监控系统”,强化整改。五是要完善风险防控联动工作机制,促进公司三道防线和各职能部门在风险防控及合规经营中各司其职,形成风险防范的合力。

四是标本兼治,建立健全长效机制。要及时完善内部管控制度,弥补管理短板。在经营单位对风险数据及具体问题整改的同时,市公司本部各部门要针对内外部检查、行政处罚中暴露出的风险及问题,梳理和排查管控薄弱环节,从系统、流程、考核等方面建立健全长效机制,尽快弥补管理短板。市公司对口条线管理部门要建立健全长效机制,从风险监测、评价、整改等环节加强管控,从根本上杜绝屡查屡犯、越藏越深的违法违规问题。

五是严格监督问责,切实落实责任追究。市分公司已将风险防控与合规经营纳入本部各部门及经营单位班子成员的绩效考核体系中。将始终坚持“严”字当头,加大责任追究力度,形成倒查追究机制,对于风险防控和合规经营责任落实不到位、应对处置不当的机构和人员,要严肃处理。对违法违规经营造成损失和风险的,要严肃追究“一把手”和相关人员的责任,做到有错必纠、有责必问、有案必查,涉嫌犯罪的,坚决移送司法机关。

六是加强与监管部门的良性互动,营造和谐外部环境。要密切关注监管部门的工作部署和重点整治领域,提前研判形势,调整经营策略。要加强与监管部门沟通汇报,让监管部门及时了解公司改革转型发展的情况。通过良性沟通,争取得到更多的理解支持,努力营造有益于发展的外部环境。

提高合规意识,保障高质量转型发展

□ 人保财险 朱艳

为提升依法合规经营意识、提高内控管理水平、增强风险防范能力,落实年度合规重点工作,盐城市公司于5月11日召开了合规工作专题会议。会上,盐城市分公司合规部对市分公司2018年合规工作要点作了解读,对风险数据预警监控系统进行了宣导与演示,并就反洗钱工作的最新实务进行了培训。

会上,匡总以“合规创造价值为主题”作了讲话,匡总对会议召开的背景进行了交待,对当前的合规形势进行了分析,指出了合规工作存在的不足,同时,对今后的合规工提出了四点要求:

一是要高度重视。合规是企业的生命线,全辖员工要高度重视合规工作,思想认识一定要到位,合规工作要常态化开展,时刻保持警惕,不能掉以轻心。

二是要落实责任。充分发挥“三道防线”作用,各经营单位(本部部门)均要落实责任,工作做到四个有,即有布置,有人问,有推进,有成效,各司其职,有效参与合规管理,形成合规管理合力。

三是要扎实整改。市分公司本部各部门要用好风险数据预警监控系统,将2-4月份省公司通报分

发各单位(本部部门),各单位(本部部门)务必于本月底前将相关问题整改到位,明确整改时间、整改措施、整改成效,整改责任人,确保立行立改,不能整改的说明原因,及时上报。

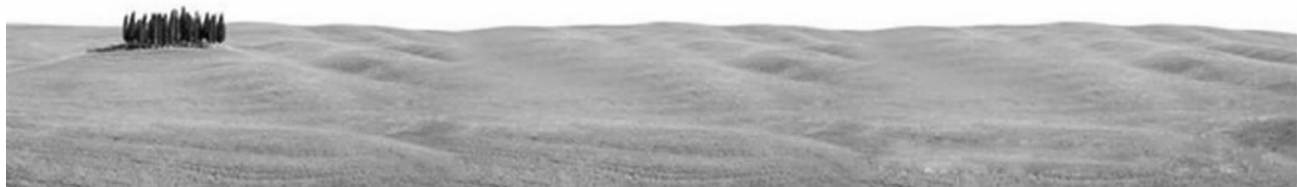
四是要建立机制。建立月度通报机制,合规部每月对风险点进行通报。建立联席会议机制,每季召开合规联席会议,总结工作、指出问题,并对下季度工作进行部署。建立考核机制,将合规工作纳入KPI考核,落实责任,严格奖罚。建立重点领域、关键环节风险重点关注机制,适时提示整改。建立培训机制,加大培训力度,市公司本部及经营单位确保每季度开展一次合规培训,覆盖率达100%。做好《合规经营红线手册》的学习,让全体员工适时了解业内最新的合规动态、监管要求、先进做法、合规及风险管理信息等,提升全体员工合规自觉性和主动性。

本次会议进一步提高了全辖合规经营的重视程度及合规管理水平,与会人员均表示要尽职尽责、有所作为,将公司合规工作抓紧抓实抓好,营造良好的内外部环境,为公司高质量转型发展保驾护航。

中国人寿开展党建活动

□ 中国人寿 吴少春

5月10日,盐城市分公司组织开展观看《青年马克思》影片主题党建活动,重温马克思的崇高精神和光辉思想。



中国人寿开展全辖合规检查活动

□ 中国人寿 吴少春

5月10日,盐城市分公司开展全辖合规检查活动。通过现场翻阅工作资料、组织员工及销售人员进行合规知识微信测试、巡查销售职场等方式,对近期开展的“治乱打非”“大巡查大整治防风险”、防范非法集资、反洗钱、领导干部廉洁自律等重点工作开展检查评估。



中国人寿组织观影活动

□ 中国人寿 吴少春



5月12日,盐城市分公司邀请客户近110人观看纪录电影《川流不息》,聚焦“5·12”汶川地震孤儿成长历程。

有温度的服务,遇见有态度的你

中国太保寿险2018年客户服务节火热开幕

□ 太平洋人寿 何红军

5月13日,在中国太保成立27周年当天,中国太保寿险在上海举行2018年客户服务节开幕仪式。中国太保集团总裁贺青、中国太保寿险总经理钱仲华和相关领导、特邀外部媒体、上海和苏州地

区客户代表、员工代表总计500余人现场参与。开幕仪式通过“太平洋寿险”APP和微信号进行在线直播,全国近10万名客户在417个分会场或线上共同参与。

此次客户服务节以“有温度的服务 遇见有态度的你”为主题,在开幕仪式现场,中国太保寿险发布了2018年客服节系列主题服务活动、八大服务承诺、“太有爱—e起来 温暖同行”公益活动,并举办“太有爱—名医话健康”首期讲座。

近年来,中国太保寿险积极探索和应用新技术,以科技赋能保险服务,不断优化服务流程和体验。此次发布的八大服务承诺,旨在通过模式创新、流程再造,为客户提供“极速、极简、贴心、有温度”的极致服务体验。

其中,“小额医疗自助极速赔”承诺客户,个人小额医疗险理赔在工作日19点前通过“太平洋寿险”APP或“神行太保”提交申请,资料齐全、责任明确,可当日赔付。企业员工住院医疗费用在工作日17点前通过“太享福”APP自助理赔,3000元以下资料齐全、且符合条件的给付金,可当日赔付。“创新扶贫理赔零距离”为建档立卡贫困客户开设绿色理赔通道,提供免费远程伤残鉴定服务;对大病参保人群中的建档贫困人员提供一站式结算。“重疾探访先赔服务”为重疾理赔5万元以上客户提供专人上门探访、协助办理理赔服务;责任明确的,提供重疾先赔服务。“刷脸认证安全便捷”,为使用“太平洋寿险”APP和官方微信号的个人客户提供刷脸技术进行身份认证,7*24小时随时随地在移动端办理贷款、领取、变更等业务。“智享客服智慧服务”利用人工智能等新技术,提供智能服务提醒、智能在线



应答、智能语音导航、智能语音回访等服务。“保险金实时到账”承诺个人客户的教育金、养老金、贷款、理赔金审核完成后,实时支付到客户银行账户。“一站式平台自助服务”通过“太平洋寿险”APP、官方微信号、“太享福”APP为客户提供自助投保、咨询、保全、理赔等一站式服务。“高端客户尊享服务”为黄金及以上个人会员和企业员工尊享客户提供高端出行、医疗、全球救援等尊享服务。

5月13日至6月30日期间,中国太保寿险2018年客服节将聚焦健康和公益,在全国各地开展系列主题服务活动。通过服务承诺、健康讲座和服务、希望小学公益助学、爱心接力精准扶贫等一系列活动,激发客户对责任关爱、爱心公益、健康活力等积极生活态度的共鸣,全方位展示中国太保“有温度的服务”,彰显“负责任的保险公司”品牌形象。

平安产险成功举办 2018年第一期中台下沉培训

□ 平安产险 杨慧

为进一步提升中台队伍的经营能力,更好的落实各项规定动作,平安产险盐城中支于5月10日举办2018年第一期中台下沉培训。三级机构车险部、四级机构产品支持岗、综合内勤、各渠道内勤共22人参加了此次培训。

本次培训由车险部经理吴曲主持,会前强调此

次会议的目的及会议纪律要求。紧接着,车险部各位老师根据机构经营需要及日常工作重点环节,分别对中介管理风险点、续保指标解析及追踪要求、商用车培训、市场预判及计划调度工具表解析、车险合规、成本测算、品质分析等内容进行讲解。为了进一步巩固学习效果,本次培训还安排了笔试环节

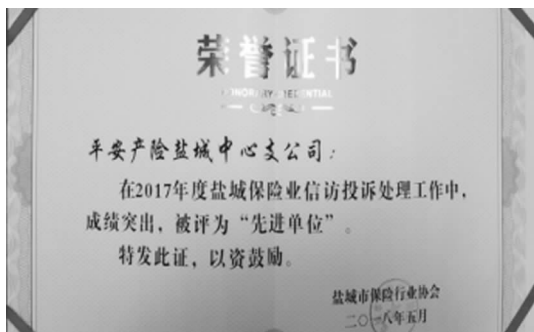
及会后作业,旨在提升中台对经营指标的分析能力及产品经营能力,更好地为机构、渠道的健康发展作贡献。

至此,平安产险盐城中支 2018 年第一期中台下称培训圆满落幕,大家纷纷反映此次培训内容充实、实用,对以后的工作及助力业务健康发展有所帮助。后续车险部将陆续安排第二期、第三期内容丰富、形式多样的培训。相信不久的将来,中台队伍将更专业、更积极、更具战斗力!



平安产险获“2017 年度信访投诉处理工作先进单位”称号

□ 平安产险 杨慧



近期,平安产险盐城中支获盐城市保险行业协

会授予的“2017 年度信访投诉处理工作先进单位”称号。2017 年,平安产险盐城中支信访投诉处理工作得到盐城市保险行业协会的充分肯定,各类矛盾纠纷得到有效化解,维护了保险消费者的合法权益,对推动全市健康、和谐、可持续发展发挥了积极作用。

获得该殊荣,平安产险盐城中支全体上下受到了大大的鼓舞,平安产险盐城中支必将珍惜荣誉,再接再厉,进一步提高信访工作的质量和水平,为全市保险业工作的创新与发展做出新的贡献。

平安产险获“盐城保险行业模范职工之家”荣誉称号 谭成刚、王祥等获“盐城保险业先进职工”荣誉称号

□ 平安产险 杨慧

2017 年,全市保险业广大职工认真学习贯彻党的十九大精神,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,在江苏保监局、市委、市政府的正确领导下,积极培育和践行保险业核心价值理念,展示了爱岗敬业、拼搏奉献的职业精神,在“强富美

高”新盐城建设中发挥了工人阶级的主力军作用。为发挥先进典型的模范带头作用,盐城市保险行业工会联合委员会决定,授予 3 家单位“盐城保险行业模范职工之家(小家)”荣誉称号;授予 35 名个人“盐城保险业先进职工”荣誉称号。

经过评选,平安产险盐城中支工会获“盐城保险行业模范职工之家”荣誉称号,谭成刚、王祥、杨慧获“盐城保险业先进职工”荣誉称号。

荣誉的获得,离不开平安产险盐城中支工会在平安产险盐城中支总经理室的领导下,认真贯彻党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想,坚决执行党的路线方针政策,坚持中国特色社会主义工会发展道路,在促进本单位科学发展、

维护职工合法权益、构建和谐劳动关系、服务职工群众、加强工会自身建设等方面成绩显著,职工信赖,党政满意。

这些奖项的获得无疑表现出盐城市保险行业工会联合委员会对平安产险盐城中支的认可、鼓励和肯定,更加鼓舞了平安产险盐城中支上下全体员工的士气。2018年,平安产险盐城中支必定更加努力地创造更多佳绩,为盐城梦奋斗!

平安产险荣获“2017年度江苏省放心消费创建示范单位”称号

□ 平安产险 杨慧



2017年,全省各地各部门深入学习贯彻党的十九大精神,紧紧围绕省政府关于进一步深入推进全省放心消费创建工作目标任务,紧密结合实际,不断加强对放心消费创建工作的组织领导与推进力度,动员和组织各参创企业、行业和区域积极开展放心消费创建示范、先进单位争创活动,为进一

步提升全省的消费环境安全度、经营者诚信度、消费者满意度起到有力的促进作用,并涌现出了一批创建工作先进示范典型。为鼓励先进,根据江苏省放心消费创建示范、先进单位有关创建标准和《认定管理办法》,经各地和有关部门组织开展培育和评选推荐,省放心消费创建活动办公室及成员单位审核把关和向社会公示,决定授予平安产险盐城中支“2017年度江苏省放心消费创建示范单位”称号。

平安产险盐城中支必将再接再厉,继续巩固和发扬成绩,通过深入开展创建活动,不断提高企业、行业的诚信建设与信用管理水平,同时也将围绕全面提升消费环境安全度、经营者诚信度和消费者满意度,为推进“两聚一高”,建设“强、富、美、高”新江苏做出新的贡献。

平安产险召开三十周年司庆特别晨会

□ 平安产险 杨慧

1988年5月27日,平安在蛇口诞生。2018年,平安迎来了30周岁生日。而立之年,芳华正茂,砥砺前行,这位“80后”一直在行动。2018年5月25日,平安产险盐城中支召开了三十周年司庆特别

晨会。晨会前,总经理室全体成员列队晨迎,为中支员工送上问候。

特别晨会由中支副总经理李岳主持,中支全体员工参加。晨会伊始,全员观看了总部晨会视频。接



下来是颁奖环节,首先颁发的是产险总部表彰的2017年度优秀个人。平安产险盐城中支

总经理杨军军获得产险优秀经理奖,时浩翔、乔广伟等获得了产险优秀员工奖,杨军军为获奖人员颁奖并合影留念。然后颁发的是20周年、15周年、10周年长期服务勋章,中支10周年长期服务勋章获得者分别是杨军军、田原、时浩翔、李佳妮、王翠玲,15周年长期服务勋章获得者王祥,20周年长期服务勋章获得者分别是熊佩云、袁蓉。杨军军为长期服务勋章获得者颁发了纪念奖杯和鲜花并

合影留念。公司的成长离不开长期为公司服务的老员工们,公司非常感谢他们的辛勤付出,并给10年以上老员工们颁发了公司长期服务纪念奖,10年以上20年以下长期服务人员有杨军军、田原、时浩翔、李佳妮、王翠玲、王祥、徐志峰、郑伟文、何勇、蒋颖、吴春梅,20年以上长期服务人员有熊佩云、袁蓉、李玉海、邵静,杨军军为他们颁奖并合影留念。

颁奖后,15周年长期服务勋章获得者王祥、10周年长期服务勋章获得者时浩翔作为代表分别上台做了获奖感言,他们感谢平安、感谢公司给予的一切。一直以来,也许有困难、也许想放弃过,但最终都坚持了下来,成为了公司10年以上长期服务人员,他们的事迹感动着在场的每一位,鼓舞着大家。

颁奖之后,平安产险盐城中支掌门人杨军军致司庆词。首先,他再次祝福中国平安三十周岁生日快乐,其次他对王祥、时浩翔的获奖感言表示感同身受,也希望公司所有同仁持有积极的心态,他表示所有困难都是暂时的,只要坚持,相信自己,相信公司,都会有精彩的人生。

最后,总经理室全体成员、长期服务员工代表、新员工代表点燃了生日蜡烛,齐为公司送上生日祝福。

中支全体员工合影留念,照片记录了平安产险盐城中支幸福的一瞬间,特别晨会在欢乐祥和的氛围中圆满结束。

5月点赞有礼 赢得“金”粉代言

□ 平安人寿 徐旭霞

5月初,天刚蒙蒙亮就接到了客户徐女士的电话,听得出对方很是兴奋:“小徐,我今天晨练后参加读报活动又抽中奖了。这奖品什么时候能兑现呀?”原来是平安金管家铁杆粉丝(简称“金粉”)徐女士又中奖了!谈到这位“金粉”,还要从半年前讲起。

当时,徐女士到公司客服柜面办理帐号变更手续。因为排队等候时间比较长了,又急着要去接即将放学的孙子,便抱怨起公司的服务不到位。我便主动与徐女士交流起来。得知徐女士是退休干部,保险已买了很多年,现在想将交费帐号变更为工资

卡,因为平时没人服务,不知道找谁办理。眼看着孙子放学的时间越来越近,心情更加烦躁了。了解情况后,我现场指导徐女士安装了平安金管家,协助她完成了帐户变更手续,又向她推荐了问医生、健步行、抽奖活动等。徐女士大声感叹“这么快、这么简单就将帐号变更好了?!”连声感谢后,徐女士满意地离开了公司。

两天后,徐女士又主动联系我,咨询起平安金管家里的各类活动。之后这样一来二去,她就成了平安金管家的铁杆粉丝,不仅推荐家庭成员注册,还

让自己老年大学的同学们都安装了平安金管家。在徐女士的微信群里,经常会看到平安金管家健步行链接。她连续几个月都参加了平安金管家的各类活动,频频中奖。徐女士领取奖品后,一直夸平安人寿的服务很周到,平安金管家平台内容很丰富、很实

用。

小小的奖品,并不是粘住客户的真正法宝,让客户体验到寿险服务的高科技、高效率,这才是致胜利器。徐女士只是千万“金粉”中的一员,希望每一位平安客户都能成为平安金管家的最佳代言人。

天安财险荣获 2017 年度 “江苏省放心消费创建先进单位”称号

□ 天安财险 唐宏生



5月30日下午,由盐城市工商局、盐城市放心消费创建工作领导小组办公室、盐城市消费者协会、盐城市保险行业协会联合召开了2017年度放心消费创建总结表彰大会,天安财险盐城中支荣获2017年度江苏省放心消费创建“先进单位”。

2017年,天安财险盐城中支深入贯彻学习党的十九大精神,紧紧围绕市委市政府关于进一步深入推进放心消费创建工作目标与要求,紧密结合实际,不断加强对放心消费创建工作的组织领导与推进力度,切实将创建工作与中支业务发展、合规监管、品牌管理等方面有机结合起来,在消费环境安全度、经营者诚信度、消

费者满意度方面取得显著成效,得到了广大客户的高度认可和盐城市政府部门的充分肯定。

获得“江苏省放心消费创建工作先进单位”称号,是对天安财险盐城中支放心消费工作的肯定,也更是激励与鼓舞,盐城中支将以此为起点,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,紧紧围绕“保险让生活更美好”目标要求,努力营造安全、放心、便利的消费环境,深入推进放心消费创建工作,全方位提升中支经营服务质量和依法诚信经营意识,努力为广大消费者提供诚信、合规、可靠、满意的保险消费环境。

天安财险举办 防范和处置非法集资专题培训活动

□ 天安财险 唐宏生

5月21日上午,天安财险盐城中支召开中支本部和四级机构全体员工参加的防范和处置非法集

资专题宣导会议,会议详细宣导了中国银行保险监督管理委员会和江苏省保监局《关于做好2018年

防范非法集资宣传教育工作的通知》精神,会议提出了要加强组织领导,强化培训学习,迅速领会文件精神实质,精心组织部署防范非法集资宣传教育月活动;突出工作重点,拓宽宣传渠道,开展多形式的特色鲜明、接地气、有生气的宣传活动;同时要以此次宣传月教育活动为契机,将宣传教育工作作为一项基础性、日常工作抓实抓好,逐步建立健全防范非法集资行为的长效机制三项工作要求,会议还重点对下阶段公司防范和处置非法集资宣传教育工作进行了具体部署。



打击非法集资 天安财险在行动

□ 天安财险 唐宏生



为认真贯彻落实中国银行保险监督管理委员会和江苏省保监局《关于做好2018年防范非法集资宣传教育工作的通知》精神,进一步防范和打击非法集资,提高社会公众对非法集资危害的认识,增强员工自我防范意识,近阶段,天安财险盐城中心支认真组织开展防范打击非法集资宣传教育系列活动。

为确保活动取得良好效果,公司成立了以总经理为组长的宣传教育工作小组,明确责任部门,公

司召开了专题培训会议,组织员工认真学习中国银行保险监督管理委员会和江苏省保监局《关于做好2018年防范非法集资宣传教育工作的通知》文件,宣导非法集资活动的特征、主要表现形式和常见手段。为了解员工培训学习效果,公司在全辖范围内开展了为期二天的2018年防范非法集资应知应会在线自测活动,测试范围主要涉及中国银保监会下发的《中国银行保险监督管理委员会办公厅关于做好2018年防范非法集资宣传教育工作的通知》《防范非法集资宣传教育参考资料》《江苏保监局关于做好2018年防范非法集资宣传教育月工作的通知》等文件内容,全员通过率达100%。

活动期间,公司职场LED显示屏循环播放“珍惜自己的血汗钱、保卫父母的养老钱、守住子女的读书钱,不要听信竹篮子也能打一筐水的神话,拒绝高利诱惑、远离非法集资”等宣传口号,在营业大厅张贴宣传海报,营造宣传氛围,公司还通过设立咨询台、发放宣传资料和面对面宣讲等形式,向社会公众宣传讲解防范非法集资知识,引导大家树立正确的投资理念,切实增强风险防范意识。

中华保险召开 2018 年农业保险工作会议

□ 中华联合 蒋冰



4月27日,中华保险盐城中支召开了2018年农业保险工作会议。会议分析了2017年农险业务经营情况及开门红业务完成情况,认真总结了农险

工作中存在的问题及下一步工作举措,安排并部署了2018年农险工作及发展目标。何全总经理传达了总公司关于农险工作的会议精神,全面传达2018年农险发展方向,树立发展信心。并在讲话中提出做好今年的农险必须把握三大前提,即“效益为先、合规经营、搞好服务”;落实三个必须,即“商业性农险目标必须达成、农网建设工作必须落地、迎查各项准备工作必须到位”。

2018年是盐城中支农险发展之年,在坚守合规底线的基础上,巩固发展、创新推动,谱写农险发展的新篇章,为盐城中支价值发展做出应有的贡献!

中华保险召开 2018 年双过半动员大会

□ 中华联合 唐冬梅

2018年4月27日,中华保险盐城中支召开了2018年双过半动员大会,中支班子成员、各支公司班子成员以及本部科长以上人员参加了会议。

会上,业务管理部通报了开门红业务情况;两位分管领导分别对调整后的车险政策和非车险工作进行了详细宣导和重点提示。

会议最后,何全总经理作总结讲话。首先通报并总结了开门红业务发展情况。其次传达了江苏分公司一季度会议蔡总的讲话精神、3月16日总公司农险、意健险会上梅董的讲话精神以及总公司2018年纪检监察会议上张明书记的讲话精神。随后对双过半工作提出三个要点:一是车险方面要继续坚持品质管控,坚持成本核算,通过不断调整,期望守住成本边际;二是非车险方面要加快发展,重点抓队伍、抓培训夯实根基,抓续保、抓竞赛稳打稳扎,抓项目、抓渠道务求实效;三是成本方面每个经营单位要有边际贡献。最后对下一步工作提出七个重点要求:一是好做的业务品质一定不好,好业务一定不好做,所以要求我们必须付出艰苦努力;二是只要边际和阈值可控就要加快发展;三是必须守住合

规、成本(品质)、服务(投诉)底线,各单位双过半任务必须确保,没有任何协商的余地;四是费用支付上要慎重,做明白人、清爽人和干净人;五是应收工作必须引起高度重视,要领导重视、落实责任、抓在日常,要能早则早、及时清收;六是重视监管检查,各部门和单位确实地负责尽责,确保自查整改工作到位;七是发展需要正能量,正向使劲、共同用力,反对负能量。

盐城中华人有理由相信,只要我们坚持盈利导向,坚定发展信心,有效益发展的翻身仗一定能够打赢,也必将为盐城中华今后的长足发展奠定坚实的根基。



中华保险全力落实和推动日常销售理规定

□ 中华联合 陈维军



根据中华保险江苏分公司《关于下发江苏分公司四级机构及内设业务部门日常销售管理规定的通知》要求,为激发机构活力,提升管理水平,营造职场氛围,中华保险盐都支公司迅速落实相关事项和工作目标。

首先将考勤制度和会议制度张贴上墙,通过制

度落实各项工作要求。员工上下班实行一天四次考勤,除出差、培训、会议等情况,洽谈客户在外等情况实行云之家签到。每周二五分别召开大晨会和小晨会,通报业绩进度、学习文件政策、交流心得体会、布置工作计划等。在职场布置上,结合盐都支公司自身实际,设置了考勤公示栏、工作计划栏、目标追踪栏、职场公约等四块固定版块,个人业务通报栏、信息交流栏、活动量管理栏、员工去向栏等四块机动版块。

4月16日,分公司各中支机构领导及相关部门负责人在蔡昌芹总经理的带领下,来到盐都支公司观摩四级机构建设情况,对盐都支公司日常销售管理规定的落实情况给予了充分肯定,并进行了现场指导。

太平人寿保费部开展6月高峰月首转积分预领活动

□ 太平人寿 商中良

2018年5月29日,太平人寿盐城中支保费部在全辖开展首转积分兑换及6月保单首转目标认领工作。

利用早会期间,盐城中支保费部为首转精英们

兑现了部分上半年积分礼品,积极营造6月高峰日氛围,推动首转和当月指标高达成。此次活动得到代理人伙伴们积极反馈,纷纷认领目标,调动了代理人伙伴们的首转积极性,争做续期首转百分百达人!

盐城品质明星讲品质主题活动报道

□ 太平人寿 商中良

2018年5月30日,太平人寿盐城中支中石化项目组尤建明经理利用夕会时间进行了品质授课,本次课程名为《自保件 值得长期拥有》。

盐城中支中石化项目组尤建明经理向大家详细讲解了自保件的意义与作用、如何充分享受自保件以及自

保件的注意事项,并借此机会向中石化项目组众多新人伙伴再次强调了“自保件到期缴费”。这得到广大中石化项目组员工的充分认可,自保件到期缴费是我们每一位伙伴应当坚持的,是我们高品质保单的深入体现。唯有如此,我们才能引导其他客户按期缴费。

太平人寿518启动会

□ 太平人寿 商中良

雄狮盐城,力战宿迁。太平人寿盐城中支召开全辖视频启动会,祝雪骏总携个险全体内外勤将士吹响澎湃号角。会议首先展示了与宿迁机构对抗的进度,全体起立,激流勇进。盐城中支在这次PK中,誓将勇猛精进,斩敌于马下。

会议随后借助澎湃的平移,晋升的动力,新人的崛起激起了全员的热血。

最后祝雪骏总身着澎湃战袍,做澎湃部署——各机构明确自身目标,捍卫5月PK的机构荣誉和6月机构康瑞的销售资格,把握康瑞机遇逆水行舟,顺势而为,人人参战,主管率先,今日所有主管活动



100%,带动全员快速行动起来紧跟分公司政策节奏,入围澎湃、抢小米音响、西安游和十大主管的入围,延续延安精神,发扬延安精神。

五月激战,借力龙腾,聚焦康瑞,全员共振,打败宿迁,盐城必胜!



活力的六月,一艘艘伟岸的帆船,乘着清新的海风,有力地鼓起白色的船帆,剪开人生里不惊的波澜,远航;生活的广阔大海就在前方面向你,六月的寿星,致敬!

太平人寿6月庆生会

□ 太平人寿 沈晔麟

6月4日早会,盐城中支内勤伙伴在中支会议室为2位同仁举办6月份庆生会。衷心祝福6月生日的同仁乘风破浪,从此时此地,开始不一样的精彩人生。

全体伙伴为寿星们唱响生日快乐歌,并代表公司为他们送上生日蛋糕卡和最美好的祝福。蛋糕象征一个团结的集体,一支支闪亮的蜡烛像一颗颗跳动的心,心因集体而精彩,集体因心而自豪。寿星们在祝福歌声中默默许下心中最美好的愿望!

感恩每位心系公司,用不懈的努力在平凡的岗位上做出不平凡贡献的伙伴们。

太平人寿党支部5月党员会议

□ 太平人寿 沈晔麟

2018年5月24日太平人寿盐城中支党支部在党支部书记王栋同志的主持下顺利召开第五次党员会议。

会议主要分为三个方面,首先党员同志集中学习了习近平在马克思诞辰200周年大会上的讲话,党员同志们需要不断开辟当代中国马克思主义、21



世纪马克思主义新境界。会中党员继续集中学习了“听家书,品初心”的资料,通过伟人领袖的光荣事迹,时时刻刻提醒和影响着我们。

会议的最后一个环节就是 2018 年党员发展计划的通报,今年的党员发展对象确定为人事行政部沈晔麟和教育培训部丁建春两位同志。

太平人寿盐城中支党支部通过每月定期的党员会议形式,丰富了党员的党课知识,增强了凝聚力,也让党员同志在日常生活和工作中起到模范带头作用。

太平人寿澎湃干部培训班顺利召开

□ 太平人寿 沈晔麟

2018 年 5 月 12 日美好的一天从欢快动感的晨操开始!虽然我的动作不是完全正确,我们还没有完全整齐划一,但我们的心跳动在一个频率上。太平人寿盐城中支澎湃干部培训班正式开始了。

整个培训流程完整,思路清晰。首先从给家人的一封信开始,对父母对爱人对孩子的爱支撑着我们,做好自己,担负责任的射阳机构孙万明经理也以自己丰富的从业经历和经验教导新人如果做好接触前的准备,以及如果以正确心态面对缘故客户,为滨海机构的程婷经理的课程做好铺垫;程婷经理的《接触说明》课程中,新人认真演练,熟悉销

售逻辑;本部朱友成高经的《拒绝处理》更是让学员受益匪浅,朱友成高经以自己多年在市场上积累的经验带领学员了解异议问题,学会如何处理,如何正确面对拒绝,高度聚焦了学员的注意力;姚敏老师利用晚间向学员们展示了如何做一个全面的代理人形象,让学员充分了解人身保险基础知识和主打产品组合的内容。

本次短暂的培训让全体学员对公司,对行业,对自己都有了充分的认识和感悟,期待在各家机构的精心辅导后为盐城中支的澎湃发展贡献新的力量。

合众人寿开展“5.15 客服节”主题宣导

□ 合众人寿 付红艳

5 月 15 日,2018 年合众人寿客服节正式拉开帷幕,为了更好地提升服务品质,宣传“推陈出新、以客为尊、友善简单、扎实可靠、事半功倍”的服务理念,这一天,合众人寿盐城中支召开客服节特别早会,运营部负责人为全体内勤伙伴以风趣幽默的语言介绍了本次客服节的活动内容,并与在场的伙伴进行互动。

本次客服节以“快乐 e 家,合众同行”为主题,从关注家庭角度出发,通过“合小众杯儿绘赛”、“盈



在起跑线”、“满 e 礼”、“惠民礼”等一系列活动,采取线上线下活动相结合的方式,为全体内勤伙伴带来耳目一新的服务体验。客服节活动期间,盐城中支下辖 7

家营销服务部的运营人员也在全辖范围内陆续进行客服节活动宣导,让更多内外勤伙伴了解此次活动并参与到活动中来,从而对公司有更多的了解。

“5.15 客服节”是合众人寿回馈客户、提升公司形象的一项重要举措,合众人寿盐城中支全体内外

勤人员也会一如既往地秉承“服务至上,客户至上”的服务宗旨,通过本次客服节的平台,加强公司与客户的互动,倾听客户需求,提升我们的服务水平,为客户提供更加省心、贴心的优质服务,切切实实让客户感受到公司服务的简捷、便利!

合众人寿组织开展声誉风险管理培训

□ 合众人寿 付红艳

为了普及声誉风险管理知识,提高公司员工的声誉风险管理能力,维护和提升公司在行业中的良好声誉和形象,5月11日,合众人寿盐城中支组织全体内勤员工开展了一次声誉风险管理培训。

培训详细阐述了什么是声誉风险管理、声誉风险的重要性、声誉风险事件的分类、声誉风险管理的五大原则、各部门和岗位职责、声誉风险事件应如何防范和处置等方面内容,并结合了生动的案例,让大家了解了声誉风险管理的重要性和声誉风险的处理措施及要点。

为了提升此次培训的效果,同期开展了声誉风险管理线上答题,让参训人员并对声誉风险管理体系有了较为系统及全面的理解,对防范和应对声誉风险的方式方法有了清晰的认识。



通过此次培训,合众人寿盐城中支全体伙伴纷纷认识到企业声誉风险管理至关重要,且与公司的每个部门、每位员工都息息相关,大家有责任和义务主动防范公司声誉风险,为维护公司的良好声誉而努力。

国寿财险参加市团委组织的“青年大学习”五四主题团日活动

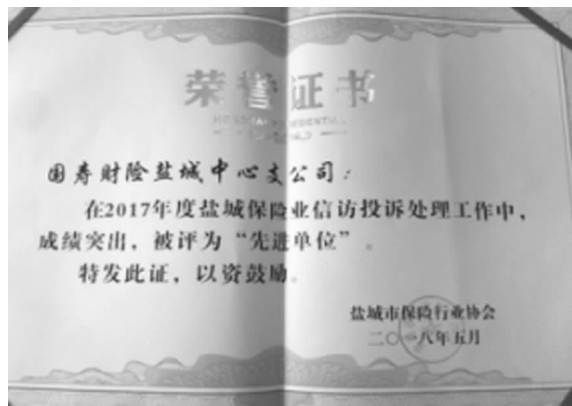
□ 国寿财险 黄梅



5月9日,国寿财险盐城公司参加由市团委组织的“青年大学习”五四主题团日活动。在活动现场,盐城市团委书记带领全体同志重温了入团誓词,部分优秀青年代表交流分享了入团心得体会。大家纷纷表示作为一名新时代的团员青年,要时刻铭记习总书记对我们青年一代的殷殷嘱托和深刻关怀,不忘初心,坚定跟党走,把个人的追求与党和国家的命运紧密相连,为实现两个一百年的奋斗目标,为实现中华民族伟大复兴中国梦奉献自己的青春智慧。

国寿财险获“放心消费创建先进单位”等称号

□ 国寿财险 徐泽西



5月28日，盐城公司被盐城市放心办、盐城市消协、盐城市保险行业协会评为“2017年度盐城市

放心消费创建先进单位”、“2017年度盐城市信访投诉处理先进单位”。

爱若不息 希望不止 奋斗不止

——国寿财险公司观影

□ 国寿财险 喬汇

2018年5月12日，是汶川地震十周年，我们铭记这一时刻，不是要刺痛渐渐愈合的伤口，而是要记住灾难中不屈的精神，相信“只有经历地狱般的磨难，才能炼出创造天堂的力量”。

今天下午，中国人寿财险盐城公司组织员工于盐城万达影城观看纪录电影《川流不息》，该纪录电影由中国人寿联合摄影家焦波，通过长达十年的跟踪拍摄制作而成，记录了刘明富、廖岑、何文东、何美君等六位经历过汶川地震的儿童的成长历程，充分展现了他们在社会各界关爱下度过艰难时刻、于废墟中重建希望的感人故事。

《川流不息》透露着一股向上和向善的力量，不但记录了中国人在灾难面前的团结和不屈，也让大家看到了以中国人寿为代表的大型民族企业的使命担当和社会责任感。我们为能够成为中国人寿中

的一员而感到自豪，我们国寿财险盐城公司也将继续以强烈的使命感和责任感，持续投入公益事业，将企业的社会责任包含在基因中，流动在血脉中，融入在企业文化的灵魂里，彰显用心经营、勇担责任、服务为民的正能量！



国寿财险组织参加“2018 城市定向赛”活动

□ 国寿财险 徐泽西

5月20日,国寿财险盐城公司二十名青年参加由盐城市青年联合会、盐城市体育总会举办的“2018城市定向赛”。我们公司的四支参赛队伍分配在第十号路线—我爱盐城之青年活力线,其中我司“超越队”从三百支参赛队伍中脱颖而出,荣获比赛第一名,充分展现了国寿财险盐城公司拼搏、阳光、向上的精神!



国寿财险组织开展 “党徽在岗位上闪光”主题演讲活动

□ 国寿财险 裔汇



5月14日,盐城公司组织开展“党徽在岗位上闪光:我身边的故事”主题演讲比赛,来自全市系统的11名党员参加了演讲活动。参赛选手立足自身岗位,用朴实的语言、真挚的感情讲述了身边优秀共产党员的感人故事,充分展现了党员积极向上的精神面貌,激发了党员创先争优、主动作为的奋斗热情。经过激烈角逐,比赛最终评选出一等奖1名,二等奖2名,三等奖3名。所有参赛选手均获赠《习近平谈治国理政》、《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》等政治理论书籍。

关爱留守儿童 我们在行动

□ 国寿财险 裔汇

2018年6月3日一大早,中国人寿财险盐城市中心支公司党委委员孙国志带领公司的志愿者们,前往盐都区戚庄村开展“关爱留守儿童,送温暖献爱心”活动,为留守儿童送去了书包、书本等物品。同时和孩子们进行了互动,看到孩子们的开心笑脸,大家也感到十分的欣慰。通过本次活动,更深入地了解贫困村留守儿童的需求,为他们在学习、生活和身心健康的发展上,营造了快乐、平等、和谐的成长环境。



国寿财险组织学习 《深刻理解坚持党对一切工作的领导》

□ 国寿财险 黄梅



5月21日,国寿财险盐城公司组织学习《党委中心组学习参考2017年第7期(总第24期)——深刻理解坚持党对一切工作的领导》。会上,中支公司党委书记李友军同志带领全体人员原文学习了《深刻理解坚持党对一切工作的领导》,引导全体人员深刻理解这一论述的重要性,并就文章内容提出两点要求:一是勇担责任,引领航标。二是结合实际,做好贯彻落实。

中国人民保险盐城市党建协调委员会 召开2018年党建协调专题会议

□ 人民人寿 杨冬

中国人民保险盐城市党建协调委员会召开2018年党建协调专题会议,盐城市党建协调委员会全体成员、党建协调委员会办公室、党建推进小组、业务协作推进小组、品牌和企业文化建设推进小组成员参加了本次专题会议。

本次会议主要内容有十九大精神专题学习(观看党章修正案系列微党课视频)、学习省党建协调委员会相关文件、市党建协调委员会主任宋建新代表市党建协调委员会作年度工作报告、审议市党建协调委员会2018年工作要点和审议市党建协调委员会委员基层党建工作联系点。

盐城市党建协调委员会副主任张微在总结发言中指出:近年来,随着市党建协调委员会的建立,通过产寿公司的共同努力,特别是在产险“老大哥”的关心和爱护下,盐城人保党建协调工作成功搭建了“以党建促共建,以共建促发展”的和谐共进发展局面,实现了统筹基层党建、统筹业务协作、统筹品



牌宣传和企业文化建设,取得了实实在在的成效。人保寿险盐城中心支公司将与人保财险盐城分公司保持党建声音同步、业务发展同步、目标任务同步,以一个企业、一个品牌形成一个拳头,圆满完成2018年党建协调委员会相关工作。

盐城市党建协调委员会主任宋建新对2018年党建协调委员会的工作强调了三点意见:一是树立

共同的思想认识。建立党建协调委员会不仅是人保集团作为大型国有企业的政治责任的要求,更是新形势下求创新、谋发展的经营创举。二是完善共同的工作机制。根据党建协调委员会工作例会制度要求。我们要通过定期召开工作例会,及时开展信息沟通,交流工作动态、分享经验做法、研究创新举措,分析解决工作中

出现的新情况、新问题,提高组织协调能力和问题处理水平,不断强化战略协同和业务互动。三是整合共同的资源平台。进一步整合产品、销售、服务资源,重点抓好农村市场产寿团队共建,积极打造综合化销售和服务平台,为客户提供多元化的保险产品和服务,实现以客户为中心的转型升级。

联渠道、汇爱心、公益行——盐城利安在行动

□ 利安人寿 徐龙华



为积极响应国家“精准扶贫”的号召,践行企业社会责任,利安人寿联合甘肃定西市委、江苏南京团市委、江苏南京建邺区团委及各合作银行,启动

“联渠道、汇爱心、公益行”爱心接力活动,通过向甘肃省定西市留守儿童家庭收集“爱心土豆”的方式,从根本上提高贫困留守儿童家庭的经济收入,同时借此传递企业社会责任理念,呼吁社会共同关爱留守儿童,助力产业扶贫,让爱进行到底。

自5月1日“联渠道、汇爱心、公益行”活动正式启动以来,利安人寿盐城分公司银保部积极推进渠道宣传工作,在重点网点布放活动宣传海报、宣传展架及倡议书等宣传工具,为活动造势。各渠道积极推动,截止5月17日,盐城机构联合渠道网点已认购“爱心土豆”87箱,用实际行动来响应国家号召,关爱留守儿童,将爱进行到底!

利安人寿被授予省放心消费创建先进单位

□ 利安人寿 吴健

2018年5月30日,盐城市保险行业协会召开盐城保险业深入推进放心创建工作大会。会上,通报了行业2017年度放心消费创建工作情况,部署了2018年工作安排,宣读了表彰决定并颁奖。利安人寿盐城分公司被授予2017年度江苏省放心消费创建先进单位。

近年来,利安人寿盐城分公司紧密围绕“保险让生活更美好”这一目标深入推进放心消费创建工作,结合实际提升保险服务水平,积极防范和打击损害保险消费者合法权益行为,为提升全市保险业消费环境安全度、经营者诚信度和消费者满意度,构建盐城保险业消费新常态贡献自己一份力量。



利安人寿举办 规范非保险金融产品销售专项宣导

□ 利安人寿 夏晖



为贯彻落实中国银保监会、利安人寿总公司及江苏银监局关于进一步落实近期有关防范违规

销售非保险金融产品风险提示的通知要求，2018年5月16日，利安人寿盐城分公司开展现场警示教育，举行专项宣导，统一学习文件精神。

全体内勤人员参加了此次专项宣导会议。会议中要求各营业区要充分认识防范保险从业人员违规销售非保险金融产品的重要性和紧迫性；要求员工密切关注是否存在销售非法金融产品、不规范地销售非保险金融产品等违规行为，如有发现，应及时上报；要求员工利用微信、宣传展板等做好消费者风险提示工作。

紫金保险荣获 “盐城市五一劳动奖状”荣誉称号

□ 紫金产险 黄洁



近日，紫金保险盐城中支获得盐城市总工会授予的“市五一劳动奖状”荣誉称号。继荣获“市模范职工之家”荣誉后，公司的企业文化发展等各项工作再次得到了盐城市总工会的高度肯定。

2017年，紫金保险盐城中支认真学习贯彻党的十九大精神，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻市委、市政府的决策部署，围绕企业发展，认真履行职责，不断创新工作举措，一着不让环环推进，一步一印砥砺前行。这份殊荣，不仅是对公司全体员工的嘉奖和鼓励，更是紫金保险盐城中支对品质服务、优质服务不懈追求的褒奖和赞扬。盐城中支全体员工在上级公司和中支党委的带领下，将再接再厉，继续发扬爱岗敬业、甘于奉献、开拓创新、求真务实的精神，进一步凝心聚力，释放正能量，更加扎实有效做好各项工作，为推进公司高质量发展提供有力支撑，为促进公司持续健康发展作出更大贡献。

紫金保险组织开展“五四”青年节主题活动

□ 紫金产险 戴晓婧



为了继承和弘扬“五四”精神,进一步增强广大青年职工的光荣感、责任感和使命感,5月4日,紫金保险

盐城中支组织开展了“五四”保龄球趣味比赛。

下午,紫金保险盐城中支青年员工们来到位于市体育馆内的保龄球馆。首先,教练介绍了保龄球的基本知识,涵盖礼仪、装备等。接着青年职工们自由分组,进行了2人一组,每组3局,每局10轮的保龄球友谊赛。其间,大家摸索着打保龄球的技巧,有的员工还展现出极佳的天赋和技术,大家在一片欢声笑语中相互传授经验、相互学习,本次活动于下午5点左右圆满结束。

此次保龄球活动,加深了青年员工们对五四精神的理解和铭记,增强了团队的凝聚力,锻炼了他们身体,磨炼了意志,充分展现了广大青年职工积极向上、勇于拼搏、团结和谐的“五四”精神。

英大人寿开展防范 非保险金融产品销售排查工作会议

□ 英大人寿 茆冬琴

为进一步防范和化解风险,规范公司的经营行为,根据监管要求,盐城中支决定开展销售非保险金融产品排查工作。

5月2日,盐城中支召开“防范非保险金融产品销售排查”工作会议,会议由盐城中支总经理钱锐总主持,在会议中传达文件精神,同时成立专项领导小组,明确工作职责,责任到人;并将各阶段工作安排详细,要求各部门、各机构按照工作表开展自查自纠整改工作。

在会议中还要求在“防范非保险金融产品销售”工作开展期间,充分利用微信等多媒体工具,在工作群中积极转发相关文件及工作部署安排,确保自查自纠落到实处。通过本次《关于防范保险从业人员违规销售非保险金融产品的风险提示》相关工

作的排查,再一次做好保险销售及合规经营领域的风险防范和重视,坚决杜绝违法违规销售非保险金融产品行为,强化监管制度落实,提升合法合规经营,彻底清除风险隐患,规范保险销售秩序,保护保险消费者合法权益,促进保险业规范健康高质量发展。



人保财险举办“五四青年节”主题日活动

□ 人保财险 朱艳

5月5日上午,人保财险东台支公司举办了五四青年节主题日活动,以“不忘初心跟党走——谱青春华章展人保风采”为主题,全体青年共同学习了习近平总书记对青年同志的五四寄语和殷切希望。

活动中,青年员工围绕“五四”精神座谈交流,从自身的思想、学习和工作实际出发,谈认识、谈感受,展现了人保青年员工朝气蓬勃、拼搏向上的精神风貌。

座谈会后,开展了“猜谜题趣味竞赛”,进一步弘扬中华优秀传统文化,增强青年员工爱党爱国爱司情怀,激发青年员工的学习热情。活动中,青

年员工们踊跃参与,通过一个多小时的激烈抢答,最终按照个人得分排名,有6为青年员工得奖,并获得精美礼品一份。

本次活动不仅促进了公司青年员工的友谊和交流,也让青年员工深刻认识到应该为了国家的繁荣和富强,前赴后继,英勇奋斗,积极进取,勤奋工作。作为人保的青年员工大家纷纷表示在今后的工作中要脚踏实地、立足本岗,在实践中创新,在创新中试、闯、干,为公司发展闯出一片新蓝海,为公司发展贡献力量。

英大人寿全员学习及宣传防范非法集资

□ 英大人寿 茆冬琴



当前非法集资形势复杂严峻,案件高发频发,参与人数众多,犯罪手法不断翻新升级,严重破坏经济金融秩序,损害群众利益,影响社会稳定。开展防范非法集资宣传教育工作是有效防控非法集资的重要环节和重要手段,为进一步加强金融知识宣传普及工作,提高防范非法集资意识,盐城中支根据实际情况,开展防范非法集资宣传教育月活动。

在盐城保险行业协会、江苏分公司工作部署及带领下,从2018年1月起不断深入开展非法集资教育宣传工作,深入推进内部宣传教育,坚持打早大小,防患于未然;并利用资源进行外部宣传,由内而外不断提升公司内外勤员工防范非法集资的

大局意识,每人熟悉非法集资的性质、特征、责任、手段,从根本上做到公司员工全员了解非法集资的风险及危害,并扩大到身边的每一位亲朋好友。

通过进股东单位供电所宣传公司及产品的契机,向股东单位员工进行宣传,5月份进入供电所宣传,通过分享案例,与外部人员共同探讨非法集资话题,进一步使外部公众了解非法集资特征及其危害性,加深公众对涉嫌非法集资的敏感度。

盐城中支组织内、外勤人员将防范非法集资宣传工作带到了社区,通过防范非法集资的宣传彩页分发并讲解,让社区人员们提高非法集资防范意识和鉴别能力。特别是年龄稍微大点的老人通过典型案例的讲解揭示非法集资的风险及社会危害。警示大家拒绝高利诱惑,远离非法集资。

盐城中支将不断持续不断做好非法集资宣传教育活动,认真履行工作职责,对内将宣传工作做扎实,努力实现长期习惯化;对外积极寻求多渠道义务宣传机会,强化社会公众对参与非法集资“风险自担”的意识和防范能力。

人保财险部署 夏季农作物保险灾情查勘理赔工作

□ 人保财险 朱艳

临近夏季小麦油菜收割时期,为进一步做好查勘定损工作,5月22日上午,人保财险响水支公司组织全县农保专员,就夏季小麦油菜查勘定损工作进行部署。

会议要求,全县农保专员要统一思想、明确任务、充分认识农业保险查勘工作的重要性,尤其要高度重视前期受暴风雨袭击致大面积农作物倒伏情况,集中精力、周密安排、全力做好夏季农作物保险灾情查勘理赔工作,具体落实三个方面的要求:

一是,把握原则,规范流程。遵循“有灾能赔、无灾不赔”的原则,在接到农户报案后要做到及时登

记、科学查勘、合理定损,对承保面积、受灾面积、损失程度比例等详细记录。

二是,聘请专家,维护权益。对于受灾较为严重的农户,农保专员要第一时间将相关情况报送支公司农险部备案并迅速查勘,在必要时聘请县农业专家测产受灾情况,确保理赔及时性、准确性和规范性,切实维护农户利益。

三是,集中力量,高效理赔。统筹协调人力和资源,加快查勘、定损工作进度,确保收割前全面完成查勘定损工作。同时,加快理算和赔付速度,确保尽快将赔款支付给农户。

保险送到手 保障更全面

——中华保险送农机具保险下乡受欢迎

□ 中华联合 陈维军

4月17日起,中华保险盐都支公司积极配合盐城市盐都区农机安全监理所送检下乡,深入各乡镇、街道及社区,为农民兄弟送保险上门。

根据盐城市盐都区农机安全监理所的安排,4月17日起至4月底,中华财险盐都支公司配合农机安全年度检审深入各乡镇为农民兄弟办理大型拖拉机和收割机的农机综合险,5月8日和15日,对因事未能及时参加年检的机手,再次联合农机安全监理所进行收尾送检。本着为农民兄弟提供一切便利的原则,盐都支公司克服人手少、区域广、工作量大等各种因素,将保险送到田间地头,受到了广大农户的肯定和赞誉。同时为给广大机手提供更全

面的保障,该司积极开展人身意外伤害险的宣传和推广,得到了机手的欢迎,投保率达到80%以上。



“合规护航业务” 滨海营销服务部专项行动督导检查

□ 太平人寿 徐旭光



太平人寿盐城中支人事行政部积极开展“合规护航业务”专项行动排查活动,2018年5月23日太平人寿盐城中支人事行政部沈晔麟经理,财务部项榕经理及机构合规岗徐旭光伙伴一行至滨海营销服务部做专项合规督导检查。

首先机构合规岗徐旭光伙伴做根据《太平人寿江苏分公司“合规护航业务”专项行动工作表》对滨海营销服务部职场布置、电脑、课件、彩页、自媒体

等进行重点检查。现场巡查后迅速召开合规宣导会议,滨海营服陈海弘总及内外勤伙伴参会并认真聆听。徐旭光伙伴细致讲述了此次“合规护航业务”专项行动排查的目的和举措,对滨海营服目前所存在的细节问题做通报和整改要求。

其次徐旭光伙伴对非法集资宣传月活动进行讲解,要求滨海营销服务部职场进行相关布置,建议进社区开展宣传活动。对公众重点宣传“慧眼”,对内外勤重点宣传“守信、明责”。会中财务部项榕经理根据大家所反馈的财务问题做一一解答和反馈。最后陈海弘总做表态发言,要求机构的内勤及外勤团队严格对待合规检查,做好业务发展的同时,把合规工作放在首要位置,并在专项行动现场抽查记录表签字。

此次“合规护航业务”滨海营服专项行动排查,在一定程度上对机构的日常工作做了梳理,发现问题,及时解决,发展业务,合规最重要。

我是首席核保人

——太平人寿营服程婷经理为品质代言

□ 太平人寿 商中良

2018年5月31日太平人寿盐城中支滨海营服早会上,程婷经理为大家带来了一堂精彩的品质授课,课程名为“我是首席核保人”。程婷经理从代理人与客户的关系出发,向大家诠释了“首席核保人”的重要意义。同时用具体的案例形象地说明如何成为合格的核保人以及各种注意事项。我们所有的业务行为都会体现我们的专业性,唯有做到专业化,才能赢得客户的尊重。本次授课反响强烈,期待各位品质明星越来越多精美的课程。



国寿财险携爱参与马拉松公益跑

□ 国寿财险 周海菊

2018年5月13日上午,由共青团滨海县委员会、滨海县体育局主办,其余地方企业赞助的首届滨海县微马拉松公益跑活动成功举办,国寿财险滨海县支公司参与了此次公益活动。

滨海县支公司总经理吴军同志是一名马拉松运动爱好者,有多次参与马拉松赛事的经历,当得知滨海县举办此次活动时,积极号召公司员工参与到运动中来。在前期准备阶段中,参加的同事经常结伴晨跑,有人因此对健康运动产生了兴趣,并表示以后要经常锻炼,运动过精神抖擞,工作很有激情。

此次公益跑行动公司员工参赛热情洋溢,报名积极,前往参赛的职员都进行了一次对马拉松的挑战。滨海县支公司“全军出击”,在跑步的过程中相互鼓励,加油呐喊,无人掉队,充分展现中国人寿财险的团结互助,积极进取,坚持不懈的精神。其中,吴军总经理仅用了一小时跑完赛程最长距离,高举中国人寿财险的旗帜冲过终点线。“廉颇老矣,尚能饭否?”五十多岁熊大胜经理轻松完赛,毫不逊色于年轻人,正是“老当益壮”之时。



在这一次活动中,公司的每一位参与者赛后都进行了交流和感受分享,通过这次马拉松的赛事,让广大员工增强了体质,以良好的身体素质和饱满的精神风貌投入到工作中去,更好的为公司发展作出贡献,展现了活力四射,意气风发的中国人寿财险滨海公司。

紫金保险深入农村宣传

□ 紫金财险 温祝婷

近日,紫金保险盐城路救办大丰网点专员借助大丰机构农险条线同事下乡验标之际,深入农村对“江苏省道路交通事故社会救助基金”做了大量的宣传。

“三农”问题一直受到政府的重点关注,而“三农”中的农民在交通事故中处于绝对弱势的群体,受害人经常会因高额的抢救费用、肇事者逃逸或无力赔偿而得不到及时救治。这种情况下就需要伤者对救助基金有一定的了解,能够及时的申请,帮他们度过难关。宣传中网点专员发放了基金的宣传单页。通过宣传单页向他们讲解了基金的政策及申请

的条件和所需的材料;同时告知了网点的地址,专员的联系方式,方便需要时能够及时的咨询。紫金保险道路救助基金是一项惠及民生的工程,知道它、用好它,在关键的时刻可以帮助更多的家庭!

中国作为一个农业大国,“三农”问题关系到国民素质、经济发展,关系到社会稳定、国家富强、民族复兴。江苏道路交通事故社会救助基金作为专项社会基金在维护社会稳定解决社会矛盾能够起到一定的作用;而紫金保险作为江苏道路救助基金的唯一管理人理应积极的贡献自己的一份力。

路救东台：点燃生命之火

□ 紫金财险 温祝婷

2018年5月7日16时许,冷某驾驶小型轿车沿东台市经八路由南向北行驶至与振兴路交叉口处,与周某驾驶的后载胡某的电动自行车发生碰撞,致两人受伤。胡某伤势较重被送至东台市人民医院进行救治,当事双方无力支付医疗费用。办案交警面对此情,迅速向紫金保险路救基金东台受理网点申请垫付救助。东台受理网点专员于第一时间前往东台市人民医院,一方面主动与医院沟通协调

对受害人先行抢救,一方面协助受害者家属办理相关垫付申请手续,紫金保险路救基金成功为受害者垫付了近7万元的手术费用,使伤者得到了及时有效的救治,解决了受害人的燃眉之急。盐城路救办东台网点自运行以来对辖区内各类申请案件积极受理,协助受害人办理申请手续,特别是对经济困难人群的垫付工作更加积极主动,真正做到“应垫尽垫”,为保障当地社会和谐稳定发挥了有效作用。

守护生命 及时垫付

□ 紫金财险 温祝婷

近日,朱某驾驶轿车沿东台市惠阳路由东向西行驶至蔡六村路口时,与由南向北开某驾驶的电动自行车发生碰撞,导致开某重伤,后被紧急送往东台市人民医院抢救,医院诊断伤情为:右侧髌臼骨折,骨盆骨折,右侧肋骨骨折,急需手术抢救。朱某所驾驶的轿车承保公司前期只能垫付交强险1万元,当事双方面对医院需要高额的抢救费一筹莫

展。处理事故的交警将此情形告知紫金保险路救基金东台受理专员,同时出具救助基金申请通知书。东台专员立即与医院沟通,要求医院为伤者开通欠费抢救通道,术后紫金保险路救基金东台专员协助伤者家属收集垫付材料并及时上报给江苏省路救中心,使开某的生命得到及时的救治。

紫金保险盐城路救办首次开展省外追偿

□ 紫金财险 温祝婷

22号上午9点半,单某追偿权案件在上海市徐汇区人民法院开庭审理,这是紫金保险盐城路救办自成立以来第一例省外追偿案件。紫金保险盐城路救办市区网点专员联合南京路救办法务一起参与庭审。

该起事故发生于2012年4月10日晚上,罗某驾驶电动三轮车在盐城市北龙港镇与行人单某发生碰撞,致单某受伤,后送盐城第三人民医院抢救无效死亡。因单某家属无力承担抢救费用及丧葬费用,经当事人及其家属申请,道路救助基金为单某垫付抢救费及丧葬费共计30533.43元。2017年初,从罗某处了解到该起事故已经在法院处理并赔偿履行完毕,单某家属从罗某及罗某所驾驶电动车厂

商处得到合计32.4万元赔偿款。事故双方均未对路救基金垫付费用履行偿还义务,2017年7月紫金保险以原告诉讼至单某家属户籍所在地上海市徐汇区人民法院。

庭审中,被告单某家属言辞犀利,围绕诉讼时效、未得到足额赔偿、代签名等争议焦点紧抓不放,紫金保险南京路救办法务以优秀的专业素养轻松应对,向法官详细介绍了救助基金追偿的相关政策。法官对江苏省道路救助基金在交通事故中发挥的积极正面作用予以认可,该起案件将会等待判决结果。紫金保险盐城路救办也会坚持遵循“应垫尽垫,应追尽追”的原则,开展道路救助基金追偿工作,实现有效追偿。

病魔无情 保险有爱

——东吴人寿阜宁支公司理赔纪实

□ 东吴人寿 韦龙兵

阜宁县殷女士于2017年1月购买10万保额的东吴人寿的盛朗康安重大疾病保险,交费期20年,年交保费4166元。

2017年3月,殷女士在业务员陪同下到公司要求退保。公司人员当时很惊讶,经过沟通交流,得知客户家庭原因,担心交不起保费。经过公司工作人员细心产品功用讲解,殷女士改变了退保的决定。

2017年9月份殷女士因身体不适到上海医院经过检查,被医生专家确诊为甲状腺恶性肿瘤。殷女士得知这个结果,立即给业务员打电话报案。

接到报案后,公司业务员协助客户到公司柜面提交了理赔资料。公司快速结案,及时将理赔款10万元理赔到客户账户。

这笔理赔款对于殷女士而言,真是一场及时雨,在很大程度上缓解了她的经济压力,坚定了她对生活的向往。为了感谢东吴人寿,殷女士特制定锦旗一面送至东吴人寿阜宁支公司。说真的,作为一名保险从业者,这一刻真的能体会自己从业的价值。

病魔无情,保险有爱!衷心期望殷女士早日康复,重拾自信。创造美好的未来!

平安服务触人心,主动赔付获好评

□ 平安人寿 周怡萱

近日,平安人寿盐城中心支公司与上海分公司协作,完成一件重疾主动理赔案件。客户王师傅一方面对平安人寿的主动赔付表示感激,另一方面也为自己之前保障意识的不足感到惭愧。

据了解,本地王师傅常年在上海工作,在朋友推荐下投保了我司产品,虽然当时业务员极力推荐保障为主型组合产品,但王师傅觉得自己正值壮年,身体健康,最终并未采纳业务员的意见。

2017年夏天,王师傅在室外工作时突感头晕不适,随后昏迷,被立即送往复旦大学附属医院,诊断为重度中暑导致重度昏迷。住院治疗13天后,王师傅的情况好转,便回家中休养,但遗留下了四肢乏力、口齿不清等病症。2018年,王师傅在本地医院继续治疗,业务员知晓后随即上门慰问,并提及医疗费用问题。王师傅说因本次系工伤,医疗费用已交工程老板协助报销,而且认为就是中暑,所以没有联系业务员申请理赔。在业务人员的提示和协助下,王师傅向我司提交了在本地后续治疗的理赔申请。

接到理赔申请后,细心的理赔审核人员发现王师傅虽然是中暑,但后续治疗资料中提到有重度昏迷情况,即考虑可能达到“深度昏迷”重疾条款。即便与上海分公司对接,由上海理赔调查人员协助至王师傅初诊医院进行走访核实,并获得王师傅就诊详细资料。经审核,王师傅住院期间GCS评分5分、呼吸机辅助呼吸4天以上,深度昏迷程度符合约定重大疾病给付责任范围,最终核定:除了赔付医疗费用外,另赔付重疾保险金3万元。

王师傅及家人都没想到,中暑能导致重疾,更没想到自己没有申请,平安人寿还能主动赔付重疾保险金。因这次中暑留下的后遗症,王师傅目前还没有恢复工作能力,致使家庭收入顿减,这笔意料之外的3万元赔款虽金额不多,但从王师傅的声声道谢中,我们感受到这份保险还是给他送去了温暖和康复的信心。

王师傅说,希望通过自己的亲身经历告诉大家,意外和疾病不知何时会降临,晴天不要忘记备伞,身体强健时也不要忽略保险。

理赔数字背后的温度

□ 平安人寿 邱艳丽

史女士是平安人寿的忠实客户，早在 2005 年就在平安人寿盐城中心支公司为自己购买了保险，其中重大疾病保额 5 万、意外伤害保额 1 万、住院医疗保额 2 万。

注重养生的史女士身体一直很健康，出门旅游更是她的一大爱好。2018 年 1 月，史女士与朋友一同外出游玩，享受快乐的元旦假期，未料在爬山过程中不小心摔伤，造成膝关节和韧带损伤，被同伴紧急送往医院就诊。经过一段时间的治疗与休养，史女士很快康复出院。

住院期间病友理赔的经历令史女士想到自己多年前投保的保单。“我是否也能理赔呢？”由于之前从未有过理赔经历，史女士心里有些疑虑，于是

拨通了保单服务人员的电话，告知自己的出险情况。服务人员提示史女士准备好理赔所需资料，并即刻上门探望，现场提交了线上理赔申请。还在两人聊家常的过程中，史女士就收到了平安人寿的审核结论短信：共计可赔付 12375.28 元。史女士喜出望外，不住赞叹平安人寿保险公司的理赔既简单又快速，服务人员既热情又贴心。收到理赔款后，史女士还委托保单服务人员向每一位为她服务过的平安人寿工作人员表示谢意。

的确，每一串简单的理赔数字背后，都蕴含着无数后台工作人员的辛勤付出，“简单、便捷、友善、安心”的平安人寿服务宗旨，他们时终铭记在心。

太平人寿江苏分公司一单“秒赔”，只用了39秒

□ 太平人寿 沈晔麟

“秒赔”真的可以用秒来计算吗？近日，江苏南通市尹女士，因在家中不慎摔倒。太平人寿南通中心支公司得知消息，从对所有资料审核、拍照上传、签字识别……短短 39 秒内，尹女士的理赔款成功到账。看到这样的结果，体验这样的速度，尹女士感慨，太神奇了，刷个屏的时间，就拿到理赔款，太平人寿服务真是高效！

随着此案的赔出，太平人寿江苏分公司理赔正式进入“秒赔”时代。“秒赔”服务作为为客户提供移

动理赔的受理平台，进一步提升了太平人寿“去柜面化、无纸化”服务。同时可实现简单案件即时赔、复杂案件快速赔、理赔资料齐全随时赔。

太平人寿一直积极探究创新服务模式，不断提升客户体验度与满意度。“秒赔”服务上线，客户理赔无需再到公司只需 5 步：查、选、核、拍、签，即可快速提交在线理赔申请，足不出户即可享受快捷便利的服务，让保险理赔再提速，从而进一步提升客户体验，用事实证明服务没有最好，只有更好！

疾病无情 人保有爱

□ 人保寿险 杨冬

2018 年 6 月 4 日上午，人保寿险客户顾女士将一面“疾病无情、人保有爱”锦旗赠送给中国人民人寿保险股份有限公司盐城中心支公司客服部，以

此表达对人保寿险盐城中心支公司快速理赔及高效服务的感谢。

2017 年 8 月 15 日，投保人顾女士为其父亲投

江苏保险业咨询投诉热线电话 “4008012378”6月8日开通试运行



为进一步提升保险行业服务水平,提高服务质量,畅通投诉渠道,帮助保险消费者排忧解难,经监管部门的提议,在行业消保委的指导下,江苏保险纠纷投诉处理中心服务热线“4008012378”将于2018年6月8日开始对外试运行一个月,7月8日正式开通,现将有关事项公告如下:

一、江苏保险纠纷投诉处理中心服务热线电话号码为:“4008012378”。

二、热线电话的服务时间为法定工作日的上午

9时到下午17时。

三、热线电话负责内容:涉及江苏地区的商业保险咨询、投诉、意见和建议的受理、协调处置、跟踪督办等。

四、受理范围:

(一)咨询:受理保险相关政策制度、法律法规、行业规定、保险机构营业点地址和电话查询,受理保险公司产品咨询以及保险合同纠纷咨询。

(二)投诉:

合同类投诉:因保险消费者或保险利益相关人在保险承保、理赔或保全业务中与保险公司产生争议所引发的经济利益纠纷。

非合同类投诉:保险消费者或保险从业人员因保险公司或其工作人员,涉嫌违反行业自律规范、销售行为管理、公司内控合规等方面所产生的纠纷。

五、欢迎广大保险消费者拨打热线电话咨询和投诉。

保人保寿险金色重阳防癌疾病保险,保额8万。2018年3月18日下午5时左右,被保险人顾某因胸骨疼痛难忍去盐城市南三院检查,抽血检查结果白细胞值高危、血小板值高危,随后医院诊断疑似白血病让住院进一步做骨髓报告,报告结果确诊为急性髓系白血病且已经晚期无法治疗。2018年3月23日被保险人因病身故。

业务人员知晓此事后第一时间向我司报案,理赔人员接到报案后详细了解案件经过,一方面积极指导受益人进行医疗资料的收集,另一方面及时开展案件的排查与调查核实工作,2018年5月3日,

被保险人的家属向公司提交了理赔申请所需资料,人保寿险盐城中心支公司受理后,在48小时内将被保险人身故保险金8万元整送到客户家属手中。此理赔案件的及时处理受到了业务同仁及家属的一致好评。

中国人民人寿保险股份有限公司盐城中心支公司自成立以来,始终秉承“人民保险,服务人民”的公司理念,高度重视客户服务工作,今年,中国人民人寿保险股份有限公司盐城中心支公司也被评为“2017年度盐城保险业放心消费创建先进单位”和“2017年度盐城市平安金融先进集体”。

上海启动巨灾保险试点

5月29日上午,上海市黄浦区巨灾保险合作签约仪式在黄浦区政府举行。黄浦区巨灾保险试点项目的落地实施,标志着保险业服务上海超大型城市综合治理工作又迈上了一个新台阶,更标志着上海保险业服务上海经济社会发展全局、支持上海“五个中心”建设又取得了一个重大突破。

不同于此前已开展巨灾保险试点的其他地区,上海市具有城市体量巨大、人口密度和财富密度不断提高等特点,特别是黄浦区地处中心城区,人口、资源密度相对更加集中,加之外滩、南京路步行街、豫园等著名旅游景点持续吸引各地游客,导致重大突发公共安全风险更加突出。因此,建立巨灾保险制度,成为化解上海市人口、财富密度持续上升与上海严峻灾害形势之间重大矛盾的迫切要求。

据了解,黄浦区政府为巨灾保险投保人,由区政府以财政支付方式缴纳保费。太平洋产险上海分公司中标为首席承保人,与平安产险上海分公司、人保财险上海市分公司组成巨灾保险共保体。保险期间内,因遭受台风、暴雨、洪水导致黄浦区行政区域内住房及其室内家庭财产发生损失,以及因上述自然灾害和突发事件导致身处黄浦区行政区域范围内的自然人死亡时,保险公司按合同约定予以赔偿。

上海保监局党委书记、局长裴光表示,黄浦区在上海率先实践巨灾保险制度,不但是对党中央、国务院工作部署的积极落实,也是对上海城市安全综合管理制度改革的积极创新,有助于推动政府职能转变,切实发挥市场在配置资源中的决定性作用。

上海市金融服务办公室副主任解冬表示,开展巨灾保险试点有助于提升黄浦区灾害救助和防灾减灾能力,也有助于推动上海保险业创新发展,推动上海国际保险中心建设和上海国际金融中心建设迈向新的台阶。要适时评估黄浦区试点成效,在形成可复制可推广经验后,不断扩大试点区域范围。

黄浦区委书记、区长皋云表示,黄浦区作为上海巨灾保险首个试点区,坚持政府引导、市场运作、多层保障、风险共担的原则,将不断完善防灾规范和防灾标准,提高政府、企业和居民防灾意识和防灾水平。探索建立巨灾保险制度,是黄浦区加强特大城市公共安全管理、提高城市风险抵御能力的重要制度创新。

此前,为推动建立符合上海市经济发展特点的巨灾保险制度,上海保监局会同上海市气象局、市金融办成立联合工作组,从形成多层次立体式巨灾风险分散机制、探索保险全过程风险管理技术纳入灾害防范救助体系、提升上海市灾害事件管理能力三方面,研究设计了上海市巨灾保险试点方案。

对于下一步的工作,裴光表示,将在黄浦区试点的基础上,总结并推广相关经验,尽快在全辖区范围内,建立与上海“五个中心”建设目标相适应、与上海自贸区建设等国家战略相契合的巨灾保险制度。还将推动巨灾债券的发行,利用上海市资本市场相对成熟、机构投资者数量较多的区位优势,通过挂牌巨灾债券,撬动国际资本市场、创新风险转移方式。

山东试水灾害意外“全民商保模式”

近日,中国人寿财险山东省莱芜市中心支公司理赔部负责人王庆刚来到莱芜市人民医院,见到因煤气泄漏爆炸烧伤住院的高庄镇董家林村高风珍,告诉她安心治疗,除了新农合报销的外,其他医疗费用保险公司全包了。

个人一分钱保费也没掏,却可以得到中国人寿财险两万多元的赔款,这让躺在病床上的高风珍很

是惊讶和感激。话未出口,她的眼里已噙满泪花:“谢谢党和政府!谢谢中国人寿财险!”

《中国保险报》记者从莱芜市灾害事故赔偿处理中心了解到,这是自4月13日开始,莱芜市在全市范围内开启“全民商保模式”后,发生的20多起保险赔案中的一起。

所谓“全民商保模式”,是指由财政全额出资,

向商业保险公司为全市所有人口和居民房屋等家庭财产投保的自然灾害和意外事故民生综合保险。这是在全民基本医疗保险、全民基本养老保险的基础上,新增加的又一个全民保障体系。

近年来,尽管社会保障体系不断完善,但由于自然灾害、意外事故救助方式单一、体系缺失,在政府不能“包揽”一切的情况下,一旦发生大的天灾人祸,往往不堪重负,甚至重新返贫。莱芜市委书记梅建华介绍,为改进自然灾害和意外事故救助方式,莱芜市委、市政府一直探讨将商业保险引入灾害救助领域,采取政府购买服务的形式,发挥商业保险在风险转移、分担和损失补偿等方面的作用;通过建立市场化的灾害、事故补偿机制,协助政府及时妥善处理各种重大灾害事故。在充分调研论证的基础上,市民政局联合财政局、金融办出台了政府民生综合保险实施方案,并列为2018年市委、市政府为民办的实事之一。

中国人寿财险山东省分公司作为金融央企,在了解到这一社会问题和政府需求后,积极承担政治和社会责任,主动向政府汇报沟通,最终获得了首席承保资格,并联合另外两家保险公司组成共保体,承接了这一关乎全市所有民众和家庭的民生保险项目。

莱芜市民政局副局长张登泉介绍,该民生保险项目责任范围包括自然灾害、意外事故和其他特定因素造成的人员伤亡和房产损失。保费标准为每人每年2元、每户每年2元,所需370万元资金由市财政全额负担,市民不用掏一分钱。保障对象包括灾害发生时处于莱芜市行政区域范围内所有人口的人身伤亡,以及莱芜市行政区域内常住居民的房屋及其他财产损失。

中国人寿财险莱芜市中心支公司总经理李杨告诉记者,自然灾害公众责任险的总限额为每次事故5000万元,累计事故责任限额1亿元。居民人身伤亡每人责任限额20万元(其中包括每人医疗费用责任限额10万元)。房屋、房屋院墙、室内装潢、室内财产及其他房屋附属设备保险金额每户6万元。

据了解,在山东,目前开启灾害“全民商保模式”的地市并非莱芜一个市。2016年6月30日起,潍坊市就连续两年在中国人寿财险等保险公司,为全市924.7万人口投保自然灾害人身责任保险,为

282.2万户家庭投保房屋等财产保险,每人责任限额12万元,每户房屋财产责任限额6万元,两年4828万元保费全部由市、县两级财政“埋单”。

“人的一生,谁也不敢保证不发生个三灾两难的。”潍坊市民政局局长张增顺说,“自2016年6月30日起的第一个保险年度,全市共发生保险责任范围内的自然灾害和意外事故2209起,中国人寿财险等承保公司共向城乡居民支付赔款1879万元;2017年6月30日以来,已接到报案4154起,赔款支付达到2309万元,充分发挥了商业保险社会‘稳定器’和经济‘减震器’的作用。”

5月12日,日照市首次在中国人寿财险等保险公司为全民投保的灾害、意外保险正式生效,全市303.7万人口、109.6万户家庭全部投保人身保险和房屋等财产保险,1130万元的保费同样由财政全额支付。人身伤亡每人责任限额为12万元(其中每人医疗费用责任限额6万元),每户房屋财产责任限额6万元。烟台市、威海市也早在2016年就由政府出资为全民办理了类似的灾害救助保险,东营市、滨州市目前正在推进过程中。

5月22日,日照市专门举行民生综合保险新闻发布会。会上,市民政局局长王录联深有感触地说,通过政府出资向保险公司购买服务的形式,为全市人民办商业灾害救助保险,建立了政府救助、保险保障、社会救济、自救互救“四位一体”的市场化自然灾害救助新机制,减轻了政府和社会压力,是健全和完善灾害救助体系的一种全新探索与尝试。

除以上主要风险保障外,民生综合保险还具有其他鲜明的特点。据中国人寿财险山东省分公司责任险部总经理胡善斌介绍,对于见义勇为和参加抢险救灾的人员,即使户籍不在本行政区域内,但当受到人身伤害和合同约定的灾害和意外事故时,也可得到保险公司人身伤亡及家庭财产损失赔偿。设立了政府紧急救助和旱灾饮水保障,当因自然灾害和意外事故,政府产生救助费用时,保险公司需按合同约定向政府赔付救助补偿金;当因旱灾居民发生饮水困难,保险公司按约定赔偿饮水救助补偿金。潍坊市还对重点优抚对象、低保家庭成员、“三无”、“五保”对象、孤儿、失独父母及贫困人口,责任限额上浮50%;莱芜市则对以上人员不设免赔额。

小·灵花,回家吧

——《呼兰河传》小团圆媳妇之死读后感

□ 平安人寿 陈海娜

闲来无事,读了萧红的《呼兰河传》。文中除了慈祥的祖父,给我触动最深的就是团圆媳妇小灵花了,读完关于她的篇章,心疼,惋惜,且满怀悲愤。

一个年仅12岁的孩子,远离辽阳的家乡和亲人,成为一个陌生人家的“团圆媳妇”。在这个偌大的院子里,小萧红是唯一能给她带来些许快乐和温暖的伙伴了吧。这个见人就笑的女孩子,她原本可以和萧红成为很好的玩伴,可恶婆婆却让她不得安生,还没尽情享受无忧少年,便受尽折磨,早早命归黄泉。

在胡家,不,那哪里称得上是家,明明是地狱。恶毒的婆婆常常把她当出气筒,一有不顺随手就打,连牲畜都不如。用梢子绳把她吊大梁上用皮鞭抽。用烙铁烙她脚心。用银针刺她的手指尖。胡乱开偏方,那半斤瘟猪肉中间仅有的一小块红的还被胡家大孙子媳妇偷偷留下来,给奶奶婆婆下面疙瘩汤吃。每每梦见恶婆婆虐待她,小团圆媳妇就大哭大叫嚷嚷着要“回家”,婆婆一听她嚷回家,就伸出手去大腿上拧着她,日子久了,拧来,拧去,小团圆媳妇的大腿被她拧得像梅花鹿似的,青一块紫一块。

祖父说过,“好好的孩子快让他们捉弄死了。”一语成谶!光天化日,众目睽睽之下,小团圆媳妇被撕光了衣裳抬进放满滚烫热水的大缸里,一次又一次,这个弱小无助的生命是无论如何也禁不起折腾了,于是在某天夜里永远地合上了眼睛。她终于解脱,“回家”了。只是回的并非她日思夜想的父母身边,而是惨死异乡,又被草草埋葬。就连临死前恶婆婆都不放过,剪掉她快到膝间的长辫子,还诡称它是自行脱落的。

小团圆媳妇在胡家遭受的虐待是我们如今看来难以想象的,如果有时光机,我非得穿越回那个年代,到那个院子里把小灵花偷偷解救出来,把她送回父母身边。当然了,最好还能顺道把那个歹毒的婆婆狠狠教训一番!

可怜的小团圆媳妇死后,她的婆婆天天哭,只不过她哭的是花在团圆媳妇身上的倾家荡产的五千多吊钱。恶有恶报,最后哭瞎了一只眼睛,不过比起小团圆媳妇花骨朵般的生命,当真不值一提。不不,她连比较都是不配的!小团圆媳妇的凄惨遭遇被活生生地看在眼里,在她死后不久,胡家的大孙子媳妇就跟人跑了,她的婆婆也变成一个半疯子。院子里原本顶丰富,人人称道的胡家就此没落,少人问津,真正是活该。

《呼兰河传》其实讲述的是作者萧红的童年生活,尽管她的父亲冷淡,母亲恶言恶色,但因为有慈祥的祖父和后花园,她的童年虽感孤独,但还算是比较快乐的,比起小灵花,她至少可以平平安安地长大。

回家吧,小灵花,这个人若蝼蚁、命如草芥的年代不值得你留下来,不值得。

三十,更懂你

——写在30年司庆之际

□ 平安人寿 陈海娜

时光的车轮碾过数个冬夏
当年初见你时的青涩模样已无处找寻
你的影子却愈来愈清晰
以树的形象
在我心中四季繁茂,巍然屹立
日日厮守,天天相望
你无语而温情
正如那平凡却又人人期求的名字
用博大胸襟揽护着天下安宁

我是你贪玩羞怯的孩子
平日里总是吝于表达
把爱只说给别人听
可是,平安
五月是你的生日
你渴望祝福,我需要感恩
所以,在这晨曦未露的寂静夜里
我辗转醒来,再无法成眠
借着荧屏蓝色的光亮
指尖随思绪一起跃动
写下这行行
蓝色的,来自心灵深处的文字
相信你会看得到,也读得懂
我就是那只绕栏翻飞的蝶
在初夏里为你吟着一首祈愿的歌
歌声虔诚
低回绵长……

细节看保险： 社会治理视角下反保险欺诈的预防型思维

日前,笔者与一位喜欢文学、经常代理保险案件的律师朋友聊天。期间,除诟病保险销售误导、理赔难等话题外,律师认为一些保险欺诈的发生与保险经营水平低下相关,甚至成为诱因,有的保险欺诈案件中存在故意剥夺他人生命的情节。笔者通过反思“旁观者”的看法,结合工作实践和理论研究,对规范保险经营、预防保险欺诈进行深入思考。

本文以权威媒体报道的典型保险欺诈案件(具体案情以相关报道为准)为素材,以党的十九大报告中关于社会治理的和增强本领的相关论述为指导,紧扣提高保险经营能力主线,剖析典型保险欺诈案件的特征,对改善保险经营、保险行业融合社会治理提出意见和建议,充分挖掘保险行业的积极作用,防范保险欺诈案件的发生和减少利用保险机制进行人为制造非正常事件。

掩盖真相:隐匿、伪造

经过提炼,保险欺诈的基本规律:险种集中于健康保险、意外伤害保险和机动车辆保险;基本逻辑加大保险公司对出现标的信息的不对称性,两种手段隐匿或者伪造,伪造居多。

1. 健康保险。一般来说,保险诈骗者明知被保险人已经患上严重的疾病,才产生购买健康保险的意愿并进行购买,采取的手段就是不如实告知,隐匿就医信息,伪造相关资料情节。例如,无锡诈骗保险案件。

2. 意外伤害保险。一般来说,此类欺诈从表面上是一起交通事故,但是,有的是以因疾病死亡人为道具,例如,安徽灵璧诈骗保险案件,诈骗手段集中在存在伪造交通事故现场及责任认定书、伪造病历以及死亡证明;有的实施了杀人行为,伪装为交通事故现场。例如,2013年发生在江苏的杀妻骗保案,涉及两条人命和一人终身自由,至少给4个家庭造成无法弥补的损失。

3. 机动车辆保险。此类案件是发案的“重灾

区”,是打击的“主战场”。按照实施者身份细分为两大类:一是汽车维修厂人员。其动机在于通过伪造事故,增加维修的商业机会,一般都是业余性、高频次、低额度的小案件。二是犯罪团伙。其动机就在于直接诈骗,利用豪华二手车为道具,故意制造交通事故,一般不涉及造成人员死亡的交通事故,存在伪造车牌、伪造交通事故责任认定书等情形。与之相适应,存在利用高估事故车辆损失程度的情节,个别保险公估公司在其中扮演了不光彩的角色。

社会治理:方向和方法

党的十九大报告是巨大的精神宝库,也为保险经营(包括反保险欺诈)指方向,教方法。

找准行业站位。党的十九大报告指出:我国社会主义现代化建设,从2020年到本世纪中叶分为两个阶段安排。第一阶段,到2035年,各方面制度更加完善,国家治理体系和治理能力现代化基本实现;第二阶段,到本世纪中叶,实现国家治理体系和治理能力现代化。在社会治理体系中,保险行业具有不可或缺的作用,要发挥经济补偿、社会治理等功能,要找准行业定位,认真研究在参与社会治理中的作用,调整产品结构、优化经营理念、突出风险防范。

目前,保险业参与社会治理,与相关部门合作衔接点位亟待细化。例如,通过实施“警保”合作,有效打击了保险欺诈,将此处的经侦部门的“警”,扩展为包括交警、户籍警,那么伪造车牌、伪造交通事故责任认定书等行为的发生就会成为小概率事件;再如,进一步推进商业保险公司承办公民(包含城镇职工、城乡居民)健康保险,有利于打通居民健康信息壁垒。

提高经营能力。十九大报告指出,要增强执政本领,增强改革创新本领,保持锐意进取的精神风貌,善于结合实际创造性推动工作,善于运用互联网技术和信息化手段开展工作。

目前,保险行业内部信息不共享【下转第49页】

这5个方面,让你更清晰了解医疗险!

一些基本的医疗险知识

什么是医疗险?它是指以保险合同约定的医疗行为的发生为给付保险金条件,为被保险人接受诊疗期间的医疗费用支出提供保障的保险,是健康保险的主要内容之一。

常见的医疗保险主要有普通医疗保险、住院保险、手术保险和综合医疗保险。医疗费用一般依照医疗服务的特性来区分,主要包含医生的门诊费用、药费、住院费用、护理费用、医院杂费、手术费用、各种检查费用等。各种不同的健康保险保单所保障的费用一般是其中的一项或若干项的组合。

重疾险和医疗险的主要区别有哪些?

重疾险和医疗险,都属于健康险,那两者又有何区别呢?重疾险与医疗险虽然都属于健康险中的产品,但它们又是完全不同的两类产品。

简单来说,重疾险是一种定额给付型保险。定额给付性保险是指保险责任的承担,不以实际损失的发生为条件,也就是说,重疾险只要确诊了保险合同约定的重大疾病就能申请赔付,而且这钱是一次性付给你的,怎么花保险公司都不管。重疾险一般是长期合同,消费者只要能连续按时交费,合同就始终有效。

而医疗保险则是一种费用报销型保险。必须以发生合理且必要的医疗费用为前提,赔付时会扣减社保已经报销和免赔额以下的部分。此外,医疗险的保险期间通常是一年。如果还想获得保障,可以在保障期满后继续购买。

普通医疗险和高保额医疗险哪种值得买?

近些年,很多消费者可能都遇到过一些高保额的医疗险(俗称百万医疗险),那么,和普通医疗险相比,哪种更值得买呢?其实,这两者并不矛盾。

高保额医疗险,虽然保额高,但同时免赔额也比较高,比如可能设定1-2万的免赔额,就是说,如果你住院了,花费在免赔额以下的部分,这种高保额医疗险基本是用不到的,它主要是针对严重疾病时的住院费用补偿问题,如果这个疾病恰好比较严重,但又不在于重疾险赔付范围内,这个时候的高保额医疗险的作用就能更体现出来了。而普通医疗险呢?虽然保额比较低,但它的免赔额也比较低,也就是说,如果平时生个不大不小的病,住院花个几千块钱,也是可以报销的。

有了社保,还需要买医疗险吗?

可能有的消费者要问了:如果说医疗险是报销型的保险,那这点社保就可以做到,为什么还要买医疗险呢?

首先,社保方面,晓保是建议大家尽可能参加的,因为它门槛低,覆盖范围广,是国家的一种福利,无需核保。其次,社保的报销额度和范围都有一定的限制,面对未来可能存在的疾病风险,还是应该选购一些商业险组成更全面的保障计划的。最后,参加社保后,再选购商业医疗险,对于费率、报销额度也都有不同程度的优势。因此,我们说,社保+一定的商业保险才是更科学合理的保险保障规划。

医疗险可以多买多赔吗?

费用补偿型医疗保险的给付金额不得超过被保险人实际发生的医疗费用金额。也就是说,费用补偿型医疗保险应遵循补偿原则,不论被保险人投保了几份医疗保险,医疗费用只能报销一次,这样可以防止道德风险的发生,防止被保险人因保险而获取不当利益。因此,若投保了费用补偿型医疗保险,医疗费用并不能重复报销,也就是说,多买几份医疗险的意义并不大。

交通事故造成第三人损失 商业三者险都能赔偿吗？

目前,随着我国汽车保有量的不断增加,行驶中车辆发生事故的概率也在不断增加。很多人为了降低行驶风险,为自己的小汽车购买了很多类型的保险,除了强制险外,最常见的便是商业三者险,但购买了这类保险给第三人造成的损失都能在理赔范围内吗?近日,太仓市人民法院便审结了一起保险公司不赔偿第三人营运损失的案件。

案情回顾

2017年12月1日早上7时左右,小金驾驶小轿车在太仓市区某路段处,其车辆与同方向行驶的前方车辆发生碰撞,前方的车辆又与同向前方小陈驾驶的小轿车发生碰撞,车辆均不同程度损坏。经交警部门认定,小金负事故全部责任,小陈与其他车辆不负事故责任。另外,小陈驾驶的车辆性质为预约出租客运,因本次交通事故停运了6天,为此小陈主张停运损失1800元。小金驾驶的车辆在保险公司投保了交强险及商业三者险,故小陈一纸诉状将小金和保险公司均告到了法院。而保险公司认为,停运损失属于间接损失,间接损失按照商业三者险保险条款的约定,不属于保险公司的理赔范围。被告小金经本庭合法传唤后未到庭发表意见。

法院审理

法院审理后认为,首先,关于停运损失,小陈的停运损失应为营运总金额扣除运营成本后应得的实际收入,参照原告营运流水记录,考虑扣除成本因素,酌定小陈6天的停运损失共计1200元。其次,关于被告保险公司提出停运损失属于间接损失不予赔偿的意见,本院认为,根据被告保险公司提

供的投保单、保险条款、商业保险免责事项说明书、投保人声明可知,该保险公司商业第三者责任保险的保险条款中对保险公司不负责赔偿事故第三者受害方的停业、停驶等间接损失的内容以加黑加粗字体予以标注,并在商业保险免责事项说明书中亦明确载明了相应的条款内容,且被告小金书写并签署了“保险人已明确说明免除保险人责任条款的内容及法律后果”的投保人声明,应当认定被告保险公司就其不负责赔偿第三者受害方的停业、停驶等间接损失之免责条款已对被告小金尽到了提示、告知、明确说明的义务,该免责条款合法有效。因此,本案所涉停运损失1200元不属于保险理赔范围,被告保险公司对此不承担赔偿责任,应由侵权人被告小金直接向原告方予以赔付。

法官说法

2017年12月1日早上7时左右,小金驾驶小轿车在太仓市区某路段处,其车辆与同方向行驶的前方车辆发生碰撞,前方的车辆又与同向前方小陈驾驶的小轿车发生碰撞,车辆均不同程度损坏。经交警部门认定,小金负事故全部责任,小陈与其他车辆不负事故责任。另外,小陈驾驶的车辆性质为预约出租客运,因本次交通事故停运了6天,为此小陈主张停运损失1800元。小金驾驶的车辆在保险公司投保了交强险及商业三者险,故小陈一纸诉状将小金和保险公司均告到了法院。而保险公司认为,停运损失属于间接损失,间接损失按照商业三者险保险条款的约定,不属于保险公司的理赔范围。被告小金经本庭合法传唤后未到庭发表意见。

防范保险欺诈,共创和谐平安

□ 平安人寿 陈海娜

5月伊始,平安人寿江苏分公司在全省范围内开展2018年度反保险欺诈宣传月活动,以期提升内、外勤队伍对保险欺诈严重性的认识,对欺诈行为持续保持警觉,形成思想源头上“不想做”和“不敢做”,进而减少保险欺诈的可能性,有效防范化解保险欺诈风险。

根据分公司相关工作要求,盐城中心支公司积极响应,通过多渠道、多形式、全方位开展宣传活动。

对内,公司在所有职场张贴反保险欺诈宣传海报,同时举办反保险欺诈内勤专题晨会、外勤专题早会,开展内外勤线上反欺诈课程学习。后援早会宣导中特别加入了反保险欺诈宣导及《远离保

险欺诈,共创和谐平安》知鸟现场学习内容,同时明确督导授课要求。一系列举措旨在加强保险基本原则及保险法规宣传,提高内外勤员工遵纪守法、严格履约的自觉性和法制意识。

对外,公司在客服柜面放置宣传手册,进行视频展播,面向客户开展反保险欺诈宣传;江苏分公司还统一制作反欺诈微信帖,下发机构用于推送,同时通过电台、报纸、网站等多渠道积极传播反保险欺诈活动,以案说法、警钟长鸣,形成社会威慑力,促进社会公平正义。

反保险欺诈工作任重而道远,平安人寿盐城中心支公司将持续认真落实宣传月各项活动,严加防范保险欺诈,努力共创和谐平安。

男子报假警谎称车辆被盗 骗保不成反被拘

车辆盗抢险是车主在车辆被盗后获得赔偿的一种保险,但金东区曹宅镇一名男子为了骗取保险金,竟报假警称车辆被盗。结果这一伎俩被民警当场识破,钱没“挣”到,人还被拘留了。

近日,金东公安分局孝顺派出所接到一吴姓男子报警,称自己的电动车被盗。民警黄超立即赶到现场展开调查。经吴某描述,当天12时左右他将电动车停放在金东区孝顺镇雅璜村路边,16时干完活后就找不到了。

民警黄超勘查现场,并通过技术手段深入调查,发现吴某的陈述与调查结果不符。为查明真相,黄超再次就案件细节询问吴某。吴某闪烁其词,有意回避事实,并一直催促黄超要求出具车辆被盗的证明材料,以便其可以保险理赔。

黄超认为该案存在伪造事故现场企图骗取保

险金的嫌疑,遂将吴某带回孝顺派出所。经过一番细致询问,最终吴某承认,他为了骗取电动车被盗保险赔偿金,编造了电动车被盗的警情。吴某供述,一个月前他为了避让行人,不慎将电动车骑入路边水沟内,导致车辆损毁。因其未在现场报警,无法获得保险公司赔偿。吴某遂动起歪心思,想到报假警骗保费。于是,吴某拆下电动车上的GPS定位装备,制造电动车正在使用的假象,后将GPS砸毁,然后报警谎称被盗。

目前,吴某因涉嫌保险诈骗,已受到行政拘留7日并处300元罚款的行政处罚。

警方提醒:为了获保险赔偿而伪造事故现场,是为诈骗行为做准备,属于违法行为,可被追究相应责任。车主向保险公司骗保,如被定为诈骗罪,可处有期徒刑、拘役、管制或罚金。

指使他人将保时捷开下河骗保

为牟取非法利益,盐城籍男子张海与靖江籍男子孙强,指使他人故意将一辆保时捷帕纳美拉轿车开下河,以骗取巨额保险金。记者从靖江法院获悉,张海、孙强一审分别被判2年9个月实刑以及2年9个月、缓刑3年。

去年6月6日晚9时许,孙强为协助张海骗取保险金,指使李某(另案处理)将张海所有并投保的一辆保时捷帕纳美拉轿车,故意开至靖江市农村一条河道中。事故发生后,李某根据孙强的指使,向公安机关及该车承保单位某保险公司苏州分公司作出该车系意外出险的虚假陈述。后张海向该保险公司申请索赔。经核定,该保险公司需赔偿张海45.8万元。

该保险公司苏州分公司按照规定将张海的巨额赔偿申请上报给省公司,省公司打假办工作人员经现场勘验和调取相关记录发现疑点:轿车入水角度有违常理,并且当时的驾驶人李某和坐在副驾驶

位的孙强身上的落水痕迹也令人怀疑,于是向公安机关报警。经审讯,孙强交代出骗保事实。同年7月28日,张海在得知孙强被公安机关抓获后,放弃索赔,自动投案,如实供述自己的犯罪事实。

一审法院认为,张海、孙强结伙,以非法占有为目的,故意造成财产损失的保险事故,骗取保险金,数额巨大,其行为均已构成保险诈骗罪,应依法处罚。张海、孙强已着手实施犯罪,因意志以外的原因未得逞,属犯罪未遂,可以比照既遂犯减轻处罚。张海犯罪后自动投案,系自首;孙强归案后如实供述自己的罪行,依法均可从轻处罚。鉴于张海曾因犯抢劫罪、聚众斗殴罪受到刑事处罚,酌情从重处罚;两被告人主动接受财产刑可酌情从轻处罚。最终,靖江法院判处张海有期徒刑二年九个月,并处罚金人民币五万元;判处被告孙强有期徒刑二年九个月,缓刑三年,并处罚金人民币五万元。(文中皆为化名)

【上接第45页】性表现在3个方面:一是主体之间。因为全行业保单登记平台建设滞后,给一些保险诈骗分子留下可乘之机。二是部门之间。例如,销售部门和核保(理赔)部门之间缺乏有效交流,销售部门在销售环节按照较高的车价进行计算车损险保费,给一些保险诈骗分子留下可乘之机。三是链条之间。例如,有的保险公估机构违规出具定损报告,虚抬损失,迎合保险欺诈。

标本兼治:自我改善 互联互通

打击保险欺诈,一箭双雕,直接造福保险行业,间接维护了各类正常秩序,减少人民群众无谓的生命、财产损失。

自我完善。按照十九大报告精神,运用互联网技术改善保险经营,建议开展以下工作:一是完善平台。加快建设保险行业全行业共享的覆盖全险种的保单登记平台,按照投保人、被保险人、受益人等简单要素,实现保险公司之间信息共享,提前介入进行风险预防。二是内部制衡。完善保险公司内设部门相互制约、密切协作机制建设,树立“上游部门

给下游部门负责”的理念,发挥合力。三是产业融合。推进保险公司和保险中介机构之间共享机制建设,降低保险产业链条内部“内耗”,提高保险行业整体经营能力。

互联互通。按照十九大精神,站在社会治理的维度开展保险经营,不妨做好以下工作:一是建档案。以人为本,以全民健康档案为载体,建设预防型医疗体制,预防疾病,又减少甚至杜绝“带病投保”。医疗保障局、卫建委等机构如期运行,拉开全民健康管理新帷幕,铸造防范“带病投保”新机制。二是管行为。利用互联网信息手段,推广电子车牌、对营运性车辆运行全程实时监控等措施,减少交通事故的发生,锁定行车状态,自然减少保险欺诈。

作为保险机制、社会治理体系的子系统,商业保险其规范运行离不开保险机制、社会治理体系的健全和完善。减少可控风险数量、减小可控风险损失,是发展商业保险、发挥保险机制和完善社会治理的终极目的。

2018年6月信息统计表

公司名称	盐城保险网	盐城保险信息						篇数
		会员信息	理赔服务	反保险欺诈	诉调对接	高管专访	发展论坛	
中国人民财产保险股份有限公司盐城市分公司	—	28	1	2	—	—	—	31
中国人寿保险股份有限公司盐城市分公司	—	10	—	—	—	—	—	10
中国太平洋财产保险股份有限公司盐城中心支公司	—	—	—	—	—	—	—	0
中国太平洋人寿保险股份有限公司盐城中心支公司	—	14	—	—	—	—	—	14
中国平安财产保险股份有限公司盐城中心支公司	—	15	—	—	—	—	—	15
中国平安人寿保险股份有限公司盐城中心支公司	—	20	15	1	—	—	—	36
天安财产保险股份有限公司盐城中心支公司	—	7	—	—	—	—	—	7
新华人寿保险股份有限公司盐城中心支公司	—	—	—	—	—	—	—	0
中华联合财产保险股份有限公司盐城中心支公司	—	37	1	—	—	—	—	38
太平人寿保险有限公司盐城中心支公司	—	16	1	—	—	—	—	17
泰康人寿保险股份有限公司盐城中心支公司	—	15	2	—	—	—	—	17
民生人寿保险股份有限公司盐城中心支公司	—	—	—	—	—	—	—	0
合众人寿保险股份有限公司盐城中心支公司	—	9	—	—	—	—	—	9
华安财产保险股份有限公司盐城中心支公司	—	—	—	—	—	—	—	0
安邦财产保险股份有限公司盐城中心支公司	—	—	—	—	—	—	—	0
富德生命人寿保险股份有限公司盐城中心支公司	—	3	—	—	—	—	—	3
中国大地财产保险股份有限公司盐城中心支公司	—	—	—	—	—	—	—	0
阳光财产保险股份有限公司盐城中心支公司	—	—	—	—	—	—	—	0
农银人寿保险股份有限公司盐城中心支公司	—	—	—	—	—	—	—	0
中银保险有限公司盐城中心支公司	—	6	—	—	—	—	—	6
中国人寿财产保险股份有限公司盐城市中心支公司	—	28	2	1	—	—	—	31
华泰人寿保险股份有限公司盐城中心支公司	—	—	—	—	—	—	—	0
渤海财产保险股份有限公司盐城中心支公司	—	—	—	—	—	—	—	0
华夏人寿保险股份有限公司盐城中心支公司	1	2	—	—	—	—	—	3
信泰人寿保险股份有限公司盐城中心支公司	—	—	—	—	—	—	—	0
都邦财产保险股份有限公司盐城中心支公司	—	—	—	—	—	—	—	0
恒安标准人寿保险有限公司盐城中心支公司	—	—	—	—	—	—	—	0
中国人民人寿保险股份有限公司盐城中心支公司	—	8	1	—	—	—	—	9
中德安联人寿保险有限公司江苏分公司盐城营销服务部	—	2	—	—	—	—	—	2
君康人寿保险股份有限公司盐城中心支公司	—	—	—	—	—	—	—	0
阳光人寿保险股份有限公司盐城中心支公司	—	—	—	—	—	—	—	0
长城人寿保险股份有限公司盐城中心支公司	—	—	—	—	—	—	—	0
长安责任保险股份有限公司盐城中心支公司	—	—	—	—	—	—	—	0
平安养老保险股份有限公司盐城中心支公司	—	—	—	—	—	—	—	0
幸福人寿保险股份有限公司盐城中心支公司	—	—	—	—	—	—	—	0
中宏人寿保险有限公司江苏分公司盐城营销服务部	—	—	—	—	—	—	—	0
英大泰和人寿保险股份有限公司盐城中心支公司	—	2	1	—	—	—	—	3
紫金财产保险股份有限公司盐城中心支公司	—	34	—	—	—	—	—	34
光大永明人寿保险有限公司江苏分公司盐城中心支公司	—	—	—	—	—	—	—	0
利安人寿保险股份有限公司盐城分公司	—	10	—	—	—	—	—	10
友邦保险有限公司江苏分公司盐城营销服务部	—	—	—	—	—	—	—	0
安邦人寿保险股份有限公司盐城中心支公司	—	—	—	—	—	—	—	0
安盛天平汽车保险股份有限公司盐城中心支公司	—	—	—	—	—	—	—	0
永安财产保险股份有限公司盐城中心支公司	—	—	—	—	—	—	—	0
百年人寿保险股份有限公司盐城中心支公司	—	—	—	—	—	—	—	0
浙商财产保险股份有限公司盐城中心支公司	—	3	—	—	—	—	—	3
长生人寿保险股份有限公司盐城中心支公司	—	2	1	—	—	—	—	3
建信人寿保险股份有限公司盐城中心支公司	—	3	—	—	—	—	—	3
英大财产保险股份有限公司盐城中心支公司	—	4	—	—	—	—	—	4
东吴人寿保险有限公司盐城分公司	—	2	1	—	—	—	—	3
中融人寿保险有限公司盐城中心支公司	—	—	—	—	—	—	—	0
中国太平财险保险有限公司盐城中心支公司	—	—	—	—	—	—	—	0
前海人寿保险股份有限公司盐城分公司	—	3	—	—	—	—	—	3
国联人寿保险股份有限公司盐城分公司	—	1	—	—	—	—	—	1
总计		284	26	4	0	0	0	315

2018年5月份业务报表报送情况

产险公司	报送时间	差错数	完整性	寿险公司	报送时间	差错数	完整性
人保财险	6.11	—	好	中国人寿	6.7	—	好
太平洋产险	6.6	—	好	太平洋人寿	6.6	—	好
平安产险	6.12	—	好	平安人寿	6.11	—	好
天安财险	6.8	—	好	新华人寿	6.6	—	好
中华联合	6.12	—	好	太平人寿	6.11	—	好
华安财险	6.11	—	好	民生人寿	6.7	—	好
安邦财险	*6.14	—	好	泰康人寿	6.12	—	好
大地财险	6.6	—	好	合众人寿	6.9	—	好
阳光财险	6.8	1	好	富德生命	6.12	—	好
中银保险	6.11	—	好	农银人寿	6.6	—	好
国寿财险	6.9	—	好	恒安标准	6.11	—	好
渤海财险	6.1	—	好	华泰人寿	6.8	—	好
都邦产险	6.5	—	好	华夏人寿	6.11	—	好
长安责任	6.10	—	好	平安养老	6.6	—	好
紫金财险	6.11	—	好	信泰人寿	6.8	—	好
安盛天平	6.11	—	好	人保寿险	6.10	—	好
永安产险	6.7	—	好	中德安联	6.11	—	好
浙商产险	6.5	—	好	阳光人寿	6.8	—	好
英大产险	6.11	—	好	君康人寿	6.5	—	好
太平财险	6.12	—	好	长城人寿	6.9	—	好
泰山财险	6.12	—	好	幸福人寿	6.12	—	好
				中宏人寿	6.7	—	好
				英大人寿	6.10	—	好
				光大永明	6.11	—	好
				安邦人寿	6.12	—	好
				利安人寿	*6.14	—	好
				友邦人寿	6.12	—	好
				百年人寿	6.12	—	好
				长生人寿	6.11	—	好
				建信人寿	6.7	—	好
				东吴人寿	6.11	—	好
				中融人寿	6.7	—	好
				中银三星	6.5	—	好
				国联人寿	6.12	1	好
				国华人寿	6.8	—	好
				前海人寿	6.12	—	好

盐城市2018年5月份财产险公司业务报表

单位:万元

公司名称	承保数量		承保金额		保费收入		赔款支出			简单赔		退保		市场	上年同期	同比增	
	本期	累计	本期	累计	本期	累计	本期	累计	上年同期累计	同比±%	赔案件数	付率%	本期	累计	份额%	累计保费	长率%
人保财险	65972.00	337403.00	6228727.62	145534652.38	14141.89	76608.74	14502.20	54995.72	46103.18	19.55	121075.00	71.79	275.97	2840.01	45.10	82648.01	-7.31
太平洋产险	24667.00	303423.00	1091627.76	8501216.55	2419.87	14183.59	1414.79	7772.64	8701.40	-10.67	7843.00	54.80	115.74	484.97	8.35	12781.97	10.97
平安产险	27358.00	155390.00	2971651.55	13926223.03	4181.90	23432.97	2151.55	10366.31	9562.83	8.40	463.00	44.24	24.77	105.61	13.79	19163.48	22.28
天安产险	2225.00	11833.00	189696.23	998079.45	426.88	2327.98	386.74	1706.87	1768.15	-3.47	1353.00	73.32	7.46	26.80	1.37	2142.84	8.64
中华联合	8342.00	51996.00	479440.72	16583358.84	899.00	6588.02	679.33	3022.69	3199.40	-5.52	4149.00	45.88	6.90	50.70	3.88	5742.39	14.73
华安产险	884.00	4337.00	34790.44	177429.38	146.50	687.89	92.78	278.06	75.97	266.01	175.00	40.42	0.68	5.09	0.40	458.05	50.18
安邦产险	11418.00	64711.00	520728.00	2913790.00	1881.18	10745.19	2321.35	9657.33	7206.52	34.02	1667.00	89.88	25.00	142.00	6.33	15225.20	-29.42
大地产险	1359.00	7386.00	70363.91	7156945.97	132.82	877.20	105.54	445.15	433.31	2.73	168.00	50.75	0.15	1.15	0.52	1004.10	-12.64
阳光产险	2873.00	12929.00	139141.60	1072956.19	508.32	2387.78	221.77	1496.59	995.37	50.36	2010.00	62.68	0.26	20.60	1.41	2520.69	-5.27
中银保	587.00	3193.00	65335.05	1309088.77	131.14	2060.23	139.87	478.02	332.06	43.96	873.00	23.20	0.30	15.89	1.21	1305.83	57.77
国寿财险	8255.00	61901.00	643292.80	4298905.53	2044.19	12204.12	1262.62	7214.44	8054.29	-10.43	8228.00	59.11	26.94	170.54	7.18	12205.82	-0.01
渤海产险	6771.00	39776.00	141233.01	733625.27	493.22	2692.23	239.53	1627.87	663.01	145.53	0.00	60.47	0.00	0.00	1.58	2341.42	14.98
都邦产险	197.00	978.00	89710.08	420218.16	74.43	291.50	10.90	163.63	38.44	325.68	0.00	56.13	0.00	0.00	0.17	367.71	-20.73
长安责任	303.00	1895.00	85184.28	138919.79	93.41	552.66	34.16	275.29	321.71	-14.43	168.00	49.81	25.46	30.01	0.33	619.16	-10.74
紫金产险	12691.00	31739.00	613730.13	2962506.01	1496.94	8170.31	947.40	4247.34	4011.48	5.88	5360.00	51.99	11.34	102.83	4.81	7255.00	12.62
安盛天平	119.00	1429.00	6250.36	74709.82	11.79	133.47	43.28	283.12	571.40	-48.70	568.00	219.61	0.00	0.00	0.08	598.61	-77.70
永安产险	878.00	4172.00	62100.61	451803.18	281.30	1242.42	245.11	815.38	732.95	11.25	723.00	65.63	1.77	13.37	0.73	1041.71	19.27
浙商产险	4124.00	22394.00	377546.28	1083848.63	147.24	686.43	228.32	583.51	222.50	162.25	0.00	85.01	0.00	0.00	0.40	904.88	-24.14
英大产险	1283.00	4925.00	212148.84	963844.23	416.77	1734.70	232.29	838.64	880.41	-4.74	1171.00	48.34	3.11	18.83	1.02	1669.85	3.88
太平财险	2634.00	10523.00	273198.32	1250343.22	461.92	1883.23	316.55	1495.55	1356.91	10.22	1569.00	79.41	4.45	28.49	1.11	1516.12	24.21
泰山财险	410.00	2061.00	23469.07	121348.97	61.20	380.26	0.00	1.27	3.37	-62.31	2.00	0.33	0.00	0.00	0.22	905.35	-58.00
合计	184350.00	1133394.00	14319366.66	211924813.37	30451.91	169870.92	25376.08	107776.02	95134.66	13.29	157565.00	63.45	530.30	4056.89	100.00	172418.19	-1.48

盐城市2018年5月份人身险业务报表

单位:万元

公司名称	本月保费收入				本年保费收入				理赔给付				其他各类给付		退保		赔付率%	市场份额%	上年同期累计保款	同比增长率%	保户准备金及投资额	
	首年		续期		首年		续期		小计	本期	累计	本期	累计	本期	累计	本期						累计
	期数	期数	期数	期数	期数	期数	期数	期数														
中国人寿	4626.71	3088.73	16471.61	21098.32	21098.32	78758.90	58644.20	13990.17	218660.07	2012.94	12304.64	6452.38	50391.71	1743.76	57565.60	5.63	27.84	202443.98	8.01	7161.02		
太平洋人寿	1119.40	671.13	3833.31	4952.71	4952.71	9983.86	7429.63	34133.34	44117.20	478.55	2186.14	476.05	3410.75	460.69	2961.18	4.96	5.62	39866.24	10.66	0.00		
平安人寿	6167.33	5177.18	10690.60	16857.93	16857.93	42783.54	38070.44	81671.94	124455.48	1540.04	6173.06	861.89	13033.88	800.83	4180.65	4.96	15.84	101223.64	22.95	0.00		
新华人寿	1208.98	1069.98	1867.45	3076.43	3076.43	4571.20	4006.24	11738.01	16309.21	180.88	758.22	671.96	5389.88	177.78	12568.18	4.65	2.08	13151.38	24.01	0.00		
太平人寿	666.69	566.80	1750.00	2416.89	2416.89	4041.33	3641.19	12270.51	16311.84	126.37	321.78	260.29	2387.11	93.01	10050.00	1.97	2.08	24183.00	-32.55	0.00		
民生人寿	60.26	49.63	597.39	657.65	657.65	527.47	405.23	3400.05	3927.52	37.24	156.83	74.42	608.81	62.29	279.84	3.99	0.50	3637.55	7.97	0.00		
泰康人寿	362.13	361.90	987.90	1350.03	1350.03	2323.60	1969.10	6244.25	8567.85	23.23	223.91	188.54	1444.84	52.49	476.11	2.61	1.09	7376.23	16.15	231.10		
合众人寿	393.54	389.00	1187.20	1580.74	1580.74	2849.62	2789.50	9981.15	12830.77	49.18	241.39	137.35	1754.95	116.85	11595.42	1.88	1.63	22518.30	-43.02	1699.06		
富德生命	79.29	49.29	619.34	698.63	698.63	634.83	535.83	3605.32	4240.15	3.52	12.98	63.19	422.83	67.72	12676.45	0.31	0.54	12488.01	-66.05	13082.81		
农银人寿	36.45	14.53	253.62	290.07	290.07	1713.17	1535.77	2316.74	4029.91	153.60	200.17	60.22	1064.04	136.66	10631.41	4.97	0.51	12425.32	-67.57	-125.38		
恒安标准	12.54	11.27	65.94	78.48	78.48	74.22	66.69	444.41	518.63	0.89	13.44	16.04	214.11	2.45	24.03	2.59	0.07	487.49	6.39	0.00		
华泰人寿	194.26	190.70	493.49	687.75	687.75	1143.65	1115.97	3544.39	4688.04	51.78	197.77	24.16	183.60	13.47	119.51	4.22	0.60	4209.65	11.36	0.00		
华夏人寿	352.50	329.97	1191.91	1544.41	1544.41	35279.01	4551.90	9540.39	44819.40	31.87	181.31	53.86	1246.30	162.30	12166.65	0.40	5.71	31751.89	41.16	7214.02		
平安养老	191.11	0.00	0.00	191.11	191.11	1625.79	0.00	0.00	1625.79	116.04	609.64	0.00	0.00	0.00	0.00	37.50	0.21	1342.89	21.07	0.00		
信泰人寿	74.11	74.11	273.40	347.51	347.51	407.54	407.54	2203.77	2611.31	60.81	320.20	0.00	0.00	24.29	208.65	12.26	0.33	3086.76	-15.40	0.00		
人保寿险	228.88	168.43	317.62	546.50	546.50	23835.36	3896.62	4075.84	27911.20	44.71	191.16	243.42	2871.54	157.70	9666.00	0.68	3.55	17080.84	63.41	1008.48		
中德安联	7.42	7.42	59.72	67.14	67.14	134.43	134.43	240.27	374.70	1.96	11.25	8.18	119.90	4.84	10.89	3.00	0.05	265.52	41.12	0.00		
阳光人寿	247.55	216.74	641.13	888.68	888.68	1749.98	1600.50	3106.97	4856.95	56.87	288.45	57.93	288.46	19.88	123.49	5.94	0.62	4056.02	19.75	259.75		
君康人寿	4879.42	408.25	168.39	5047.81	5047.81	33099.57	1878.59	4139.60	37299.17	21.00	51.51	0.83	12.98	174.42	2555.38	0.14	4.74	90580.34	-58.89	28719.06		
长城人寿	34.64	31.53	168.37	203.01	203.01	277.58	258.38	3612.75	3890.33	2.58	9.67	37.77	832.80	25.12	103.37	0.25	0.50	4115.93	-5.48	572.52		
幸福人寿	73.66	26.92	18.84	92.50	92.50	336.66	159.91	232.03	568.69	0.16	1.70	2.08	104.23	20.95	2506.88	0.30	0.07	1376.89	-58.70	28.06		
中宏人寿	25.39	25.39	82.91	108.30	108.30	170.63	170.63	469.56	640.19	17.50	28.79	1.37	12.45	10.71	28.51	4.50	0.08	529.73	20.85	3.21		
英大人寿	90.22	68.31	429.02	519.24	519.24	699.23	668.81	2407.37	3106.60	0.47	123.56	10.28	53.45	8.68	1083.28	3.98	0.40	3599.46	-13.69	0.00		
光大人寿	20.09	18.00	13.69	33.78	33.78	128.40	81.35	374.37	502.77	1.49	51.45	0.10	52.23	11.67	35.62	10.23	0.06	660.41	-23.87	123.33		
利安人寿	1280.42	112.81	1151.90	2432.32	2432.32	13784.20	2308.78	11830.67	25614.87	6.54	67.93	273.74	3541.59	574.25	28055.04	0.27	3.26	30260.00	-15.35	1342.55		
安邦人寿	1.01	1.01	0.00	1.01	1.01	149.06	5.70	0.21	149.27	0.00	0.00	10.96	113.69	1200.48	20666.60	0.00	0.02	232001.13	-99.94	1406.70		
友邦保险	253.30	191.54	238.37	491.67	491.67	2192.78	1873.93	1345.49	3538.27	11.70	66.63	4.55	132.22	3.54	17.06	1.88	0.45	1605.46	120.39	0.00		
百年人寿	1434.14	0.00	169.10	1603.24	1603.24	18103.72	0.00	2037.80	20141.52	11.03	21.09	0.00	0.00	27.44	2977.29	0.10	2.56	11380.47	76.98	0.00		
长生人寿	11.09	11.09	51.83	62.92	62.92	71.87	71.87	503.64	575.51	0.00	0.29	4.86	43.56	0.00	5.87	0.05	0.07	535.17	7.54	38.21		
建信人寿	240.04	69.54	141.40	381.44	381.44	5631.13	755.95	975.24	6606.37	1.44	14.60	24.69	429.95	214.29	12785.94	0.22	0.84	2250.10	193.60	11988.75		
东吴人寿	94.40	89.03	105.89	200.29	200.29	723.24	585.70	754.50	1477.74	2.05	10.29	5.05	66.90	17.67	42.39	0.70	0.19	876.43	68.61	2167.92		
中融人寿	4596.10	0.00	0.00	4596.10	4596.10	5274.70	0.00	0.00	5274.70	2.00	12.00	0.00	0.00	32.53	1319.25	0.23	0.67	11206.60	-52.93	11305.29		
中银三星	144.09	21.59	20.57	164.66	164.66	507.09	184.69	636.83	1143.92	0.00	0.00	0.00	3.56	55.31	2402.86	0.00	0.15	2805.53	-59.23	3655.15		
国联人寿	305.67	27.58	78.97	384.64	384.64	3630.03	811.11	1189.67	4819.70	1.94	19.57	2.25	47.03	165.56	764.19	0.41	0.61	1459.12	230.32	40.91		
国华人寿	0.44	0.00	0.00	0.44	0.44	17680.74	0.00	0.00	17680.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.25	362.80	4767.90	0.00	
前海人寿	419.74	34.44	419.67	839.41	839.41	109770.39	3251.44	1896.67	111667.06	9.77	31.57	18.20	48.14	81.47	1097.53	0.03	14.22	31079.73	259.29	0.00		
合计	29933.01	13573.84	44560.55	74493.56	74493.56	424648.52	143867.62	360824.92	785473.44	5060.15	24902.99	10046.61	90247.49	6721.10	221751.52	3.17	100.00	928280.01	-15.38	91902.52		

盐城市2018年5月保险市场综合情况表

单位:万元

产险公司	承保量		保费收入	同比增长率%	市场份额%	员工	人员情况			持证人数	持证率%	机构数	机构情况	
	件数	承保金额					营销员	新增营销员	营销员				新增营销员	营销员
人保财险	337403	145534652.4	76608.74	-7.31	45.1	791	1438	1438	0	100	11	142	153	
太平洋产险	303423	8501216.55	14183.59	10.97	8.35	142	161	161	0	100	8	0	8	
平安产险	155390	13926223.03	23432.97	22.28	13.79	254	342	342	5	100	8	1	9	
天安产险	11833	998079.45	2327.98	6.44	1.37	64	51	51	7	100	0	8	17	
中华联合	51996	16583358.84	6588.02	14.73	3.88	121	158	158	0	100	9	0	9	
华安产险	4337	177429.38	687.89	50.18	0.4	11	0	0	0	0	0	0	0	
安邦产险	64711	2913790	10745.19	-29.42	6.33	121	387	387	0	100	12	0	12	
大地产险	7386	7156945.97	877.2	-12.64	1.52	29	135	135	0	100	4	3	4	
阳光产险	12929	1072956.19	2387.78	-5.27	1.41	86	179	179	14	100	4	1	5	
中银保险	3193	1309088.77	2060.23	57.77	1.21	10	15	15	0	100	1	0	1	
国寿财险	60901	4298905.53	12204.12	-0.01	7.18	253	181	181	0	100	10	0	10	
渤海产险	39776	733625.27	2692.23	14.98	1.58	10	19	19	0	100	1	0	1	
都邦产险	978	420218.16	291.5	-20.73	0.17	0	0	0	0	0	0	0	0	
长安责任	1895	1389919.79	552.66	-10.74	0.33	19	12	12	0	100	2	0	2	
紫金产险	31739	2962506.01	8170.31	12.62	4.81	157	0	0	0	0	9	10	1	
安盛天平	1429	74709.82	133.47	-77.7	0.08	3	0	0	0	0	1	0	1	
永安产险	4172	451803.18	1242.42	19.27	0.73	26	0	0	0	0	4	0	4	
招商产险	22394	1053648.63	686.43	-24.14	0.4	13	13	13	0	100	1	1	2	
英大产险	4925	963844.23	1734.7	3.88	1.02	35	18	18	0	100	1	0	1	
太平财险	10523	1250343.22	1883.23	24.21	1.11	30	10	10	0	15	3	0	3	
泰山财险	2061	121348.97	380.26	-58	0.22	10	7	7	0	100	0	0	0	
小计	1133394	211924813.4	169870.92	-1.48	17.78	2155	3131	3131	26	100.00	98	157	255	
寿险公司	承保件数		保费收入	同比增长率%	市场份额%	员工	营销员	持证人数	新增营销员	持证率%	机构数	营销员	新增营销员	
中国人寿	458123		218660.07	8.01	27.84	545	16180	16180	1075	100	10	166	176	
太平洋人寿	185981		44117.2	10.86	5.82	123	2845	2845	121	100	9	19	28	
新华人寿	14394		124455.48	22.95	15.84	7545	7545	7545	0	100	11	10	21	
太平人寿	2125		16311.84	-32.55	2.08	55	768	768	0	100	0	5	6	
民生人寿	2031		3927.52	7.97	2.08	884	884	884	0	100	1	4	5	
泰康人寿	1708		8567.85	16.15	1.09	64	1344	1344	32	100	1	6	7	
合众人寿	2035		12830.77	-43.02	1.63	74	1254	1254	0	100	8	14	22	
富德生命	2728		4240.15	-66.05	0.54	35	201	201	17	100	1	6	7	
农银人寿	1418		4029.91	-67.57	0.51	24	80	80	0	100	1	4	5	
恒安标准	485		518.63	6.39	0.07	8	62	62	0	100	0	0	0	
华泰人寿	1581		4688.04	11.36	0.6	39	636	636	46	100	8	4	12	
华夏人寿	8198		44819.4	41.16	5.71	46	391	391	0	100	6	0	6	
平安养老	6113		1625.79	21.07	0.21	30	0	0	0	0	1	0	1	
信泰人寿	756		2611.31	-15.4	0.33	30	129	129	6	100	1	5	6	
人保寿险	76688		27911.2	63.41	3.55	213	213	213	0	100	5	3	8	
山德安联	1056		374.7	41.12	0.05	3	64	64	3	100	1	0	1	
阳光人寿	2384		4856.95	19.75	0.82	35	943	943	0	100	1	6	7	
君康人寿	9112		37239.17	-58.89	4.74	54	54	54	0	100	1	0	1	
长城人寿	1732		3890.33	-5.48	0.5	18	100	100	3	100	1	4	5	
幸福人寿	679		568.69	-58.7	0.07	24	89	89	6	100	2	0	2	
中宏人寿	259		640.19	20.85	0.4	7	59	59	4	100	1	0	1	
英大人寿	4142		3106.6	-13.69	0.4	287	255	255	0	100	1	7	8	
光大人寿	369		502.77	-23.87	0.06	9	49	49	49	100	1	1	2	
利安人寿	2689		25614.87	-15.36	3.26	76	1562	1562	0	100	8	1	9	
友邦人寿	10		149.27	-99.84	0.02	7	7	7	1	100	1	1	2	
友邦保险	4879		3538.27	120.39	0.45	9	208	208	0	100	2	0	2	
百年人寿	6454		20141.52	76.98	2.56	16	103	103	3	100	3	0	3	
长生人寿	199		575.51	7.54	0.07	5	65	65	0	100	1	0	1	
建信人寿	1992		6606.37	193.6	0.84	22	0	0	0	0	1	3	4	
聚兴人寿	778		1477.74	68.61	0.19	32	530	530	24	100	6	6	12	
中融人寿	989		5274.7	-52.93	0.87	5	13	13	0	100	1	1	2	
中银三年	488		1143.92	-59.23	0.15	17	0	0	0	0	1	0	1	
国联人寿	972		4819.7	230.32	0.61	21	326	326	29	100	1	1	2	
国华人寿	2905		17660.74	4767.9	2.25	7	2	2	7	100	1	1	2	
前海人寿	18135		111667.06	259.29	14.22	30	221	221	39	100	0	0	1	
小计	1239409		785473.44	-15.38	82.22	9559	37396	37396	1592	100.00	102	285	387	
合计	2372803		955344.36	-13.21	100.00	11714	40537	40537	1618	100.00	200	442	642	

注:机构情况中的机构数一栏内填写县级(含县级)以上的机构数,营销服务部一栏内填写县级机构以下的机构数。